Basic Implementation of an E-Commerce System for a Food Stall with Landing Page Features and User Authentication

Implementasi Dasar Sistem E-Commerce Warung Makan dengan Fitur Landing Page dan Autentikasi Pengguna

Moch Arya Hidayah Putra[1], Suhendro Busono[2]

231080200141@umsida.ac.id[1], hendrob@umsida.ac.id[2]

[1,2]Program Studi Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Abstract. *General Background Rapid digital technology expansion and internet penetration are reshaping economic operations for micro, small, and medium enterprises (MSMEs), while web-based systems offer accessible pathways for culinary businesses. Specific Background Traditional food stalls often operate offline without complex software investments, making lightweight platforms built with PHP and MySQL practical starting points. Knowledge Gap Prior studies and basic web portals leave a practical need for a lightweight prototype tailored specifically to food stall workflows covering landing pages, menu displays, and account authentication without full transaction or inventory modules. Aims This study presents the initial development of a basic web-based e-commerce system for a food stall using PHP and MySQL, encompassing a landing page, product display, user registration, login, user home page, and logout. Results The prototype displays menu items with names, prices, and images in a grid layout, supports account creation and credential validation with session handling, and terminates active sessions upon logout. Novelty The work structures a modular, low-cost PHP and MySQL prototype specifically aligned with foundational food stall entry and session-based user access rather than full-scale transactional commerce. Implications Food stalls operating traditionally can adopt this foundational web structure as an initial digital presence and expand its database and transaction features as operational needs grow.*
Keywords *Food Stall, Web Prototype, PHP And Mysql, User Authentication, Menu Catalog*

Abstrak. Latar Belakang Umum Ekspansi teknologi digital yang pesat dan penetrasi internet sedang mengubah operasi ekonomi bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), sementara sistem berbasis web menawarkan jalur yang mudah diakses bagi bisnis kuliner. Latar Belakang Spesifik Stan makanan tradisional sering beroperasi secara offline tanpa investasi perangkat lunak yang kompleks, sehingga platform ringan yang dibangun dengan PHP dan MySQL menjadi titik awal yang praktis. Kesenjangan Pengetahuan Studi sebelumnya dan portal web dasar memberikan kebutuhan praktis akan prototipe ringan yang dirancang khusus untuk alur kerja warung makanan yang mencakup halaman arahan, tampilan menu, dan autentikasi akun tanpa modul transaksi atau inventaris penuh. Tujuan Studi ini menyajikan pengembangan awal sistem e-commerce berbasis web dasar untuk warung makanan menggunakan PHP dan MySQL, mencakup halaman arahan, tampilan produk, registrasi pengguna, login, halaman utama pengguna, dan keluar. Hasil Prototipe menampilkan item menu dengan nama, harga, dan gambar dalam tata letak grid, mendukung pembuatan akun dan validasi kredensial dengan penanganan sesi, serta mengakhiri sesi aktif saat logout. Keunikan Pekerjaan ini menyusun prototipe PHP dan MySQL modular dan berbiaya rendah yang secara khusus selaras dengan akses pengguna berbasis stan makanan dan sesi dasar daripada perdagangan transaksional skala penuh. Implikasi Stan makanan yang beroperasi secara tradisional dapat mengadopsi struktur web dasar ini sebagai kehadiran digital awal dan memperluas basis data serta fitur transaksi seiring kebutuhan operasional berkembang.
Kata Kunci Warung Makanan, Prototipe Web, PHP dan Mysql, Autentikasi Pengguna, Katalog Menu

I. PENDAHULUAN

Perkembangan pesat teknologi digital dan penetrasi internet yang semakin luas telah mengubah lanskap ekonomi terutama bagi pelaku usaha kecil dan menengah (UMKM) [1]. Di tengah perubahan ini, transformasi digital melalui e-commerce menjadi salah satu strategi penting bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan daya saing, dan mengoptimalkan operasional. Penelitian dan praktik menunjukkan bahwa adopsi website dan sistem online oleh UMKM terbukti meningkatkan efektivitas pemasaran serta membuka peluang pasar yang lebih luas dibandingkan metode konvensiona l[2]. Dalam konteks usaha kuliner seperti warung makan, digitalisasi memiliki arti strategis: tidak hanya membantu dalam memajang daftar menu atau produk secara online, tetapi juga memungkinkan manajemen basis data pelanggan, pemesanan, dan autentikasi pengguna dengan sistem login dan registrasi.

Dengan demikian, warung makan bisa mulai bertransformasi dari model tradisional ke semi-digital, tanpa harus

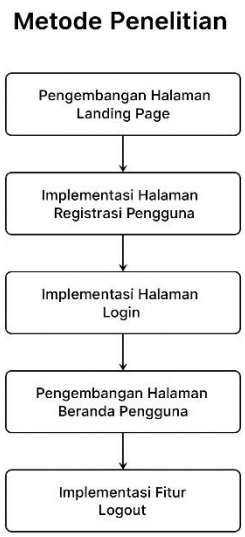
menginvestasikan modal besar seperti pengembangan aplikasi kompleks atau sistem manajemen besar [3]. Studi pada sektor UMKM menunjukkan bahwa penerapan website sebagai "Warunk Ponadi" sederhana atau portal informasi dapat membawa peningkatan penetrasi pasar dan daya saing. Penelitian ini berfokus pada tahap awal (prototipe) pengembangan website e-commerce untuk warung makan, dengan cakupan terbatas pada: halaman landing page (untuk profil usaha/warung), halaman daftar produk, serta sistem login dan registrasi pengguna.

Database yang disiapkan bersifat sederhana dan modular, dengan tujuan membangun fondasi yang bisa dikembangkan lebih lanjutsss alih-alih sistem penuh dengan fitur lengkap seperti pembayaran, inventori kompleks, atau manajemen transaksi lanjutan.Pemilihan teknologi PHP dan MySQL sebagai basis pengembangan didasarkan pada karakteristik keduanya: mudah diimplementasikan, memiliki komunitas besar, dokumentasi luas, serta cocok untuk skala kecil hingga menengah. Kombinasi ini ideal untuk prototipe karena memungkinkan pengembangan yang cepat, fleksibel, dan hemat biaya. Dengan hadirnya sistem dasar ini, diharapkan warung makan terutama yang selama ini hanya menjalankan bisnis secara offline dapat mulai "menjejak" ke ranah digital. Ini menjadi langkah awal yang relevan dalam era digitalisasi UMKM di Indonesia [4], membuka peluang memperluas pelanggan, memudahkan promosi, dan mempersiapkan fondasi bagi ekspansi lebih lanjut [5].

II. METODE

A. Metode

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem e-commerce warung makan ini mengikuti alur dasar implementasi fitur yang tersedia pada tahap awal, yaitu Landing Page hingga proses Logout. Pendekatan yang digunakan bersifat deskriptif dan implementatif, dengan fokus pada pembangunan fungsi inti yang dibutuhkan pengguna. Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Flowchart

1. Pengembangan Halaman Landing Page

Tahap pertama adalah merancang dan mengimplementasikan halaman utama yang menjadi titik masuk pengguna. Landing page dibangun dengan menonjolkan informasi utama warung makan, seperti deskripsi singkat, menu unggulan, dan ajakan untuk melakukan registrasi atau login. Proses ini meliputi perancangan UI sederhana, penulisan struktur HTML, serta penambahan elemen visual dasar.

2. Implementasi Halaman Registrasi Pengguna

Pada tahap ini, sistem menyediakan form registrasi untuk pengguna baru. Implementasi mencakup pembuatan form input, validasi data, dan penyimpanan informasi pengguna ke dalam basis data. Proses ini memastikan pengguna dapat membuat akun sebelum mengakses fitur lebih lanjut.

3. Implementasi Halaman Login

Tahap login dilakukan untuk memastikan bahwa hanya pengguna terdaftar yang dapat masuk ke sistem. Proses login melibatkan validasi email dan password, pengecekan data di database, serta pembuatan sesi pengguna yang akan digunakan selama berada di dalam sistem.

4. Pengembangan Halaman Beranda Pengguna

Setelah proses login berhasil, pengguna diarahkan ke halaman beranda. Halaman ini menampilkan menu makanan, informasi promo, serta navigasi menuju halaman produk. Implementasi berfokus pada penyajian data serta pengalaman penggunaan dasar yang nyaman.

5. Implementasi Fitur Logout

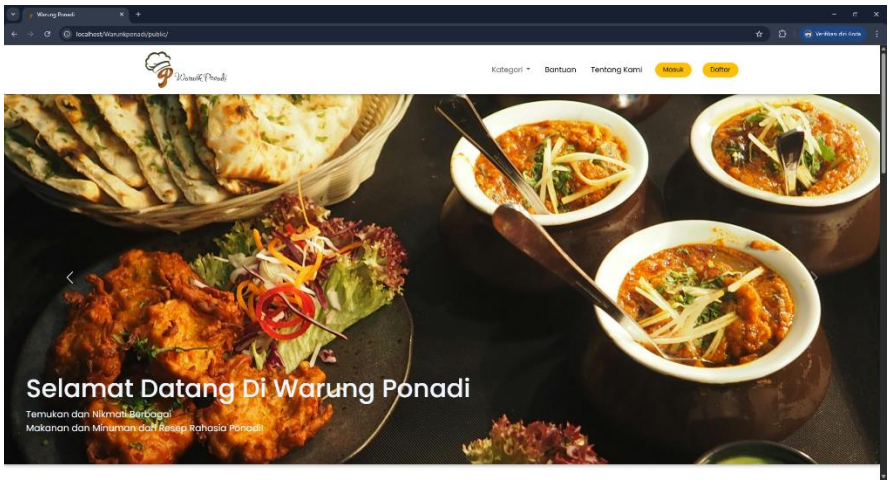
Tahap terakhir adalah membangun fitur logout untuk mengakhiri sesi pengguna. Proses ini dilakukan dengan menghapus session yang aktif dan mengarahkan pengguna kembali ke landing page. Fitur ini memastikan keamanan dan kerahasiaan akun pengguna.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem website e-commerce sederhana yang dirancang khusus untuk kebutuhan warung makan dalam memperkenalkan produk dan menyediakan layanan dasar pemesanan secara digital. Sistem ini dibangun dengan fokus pada kemudahan akses pengguna, penyajian informasi makanan/minuman secara jelas, serta penerapan fitur autentikasi untuk menjaga keamanan data pengguna. Dengan antarmuka yang sederhana dan ramah pengguna, platform ini diharapkan menjadi langkah awal bagi warung makan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan pelayanan dan jangkauan pelanggan.

A. Halaman login pegawai

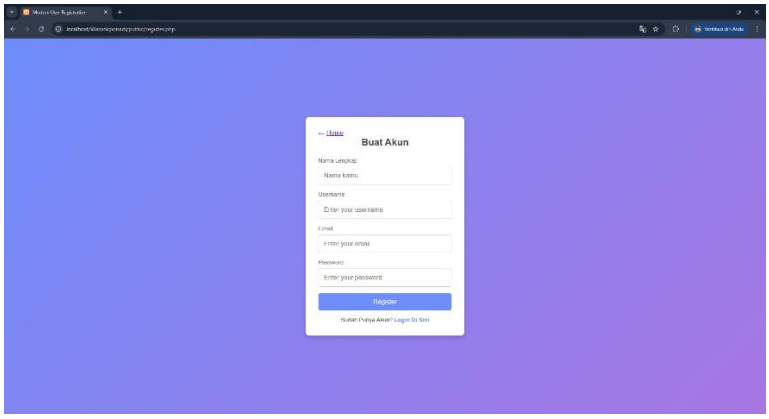
Gambar 3.1 menampilkan halaman utama (landing page) yang berfungsi sebagai wajah awal dari website. Pada halaman ini pengguna dapat melihat informasi singkat tentang warung makan, seperti deskripsi usaha, keunggulan produk, serta navigasi menuju menu lainnya. Tampilan landing page dibuat sederhana dan menarik sehingga pengguna dapat dengan mudah memahami tujuan website serta diarahkan untuk melakukan registrasi atau login.



Gambar 3.1 Halaman landing Page

B. Halaman Registrasi Pengguna

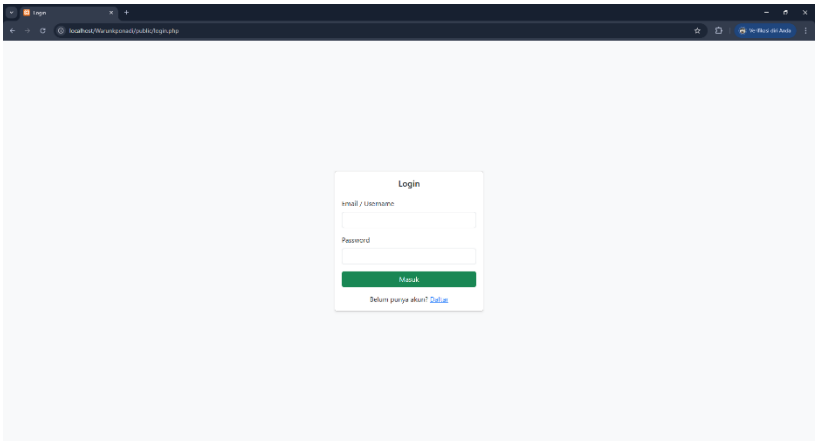
Halaman pada Gambar 3.2 digunakan untuk proses pembuatan akun bagi pengguna baru. Formulir registrasi mencakup data dasar seperti nama lengkap, email, dan kata sandi. Fitur ini memastikan bahwa setiap pengguna memiliki identitas unik yang tersimpan dalam basis data sebelum dapat mengakses beranda atau halaman produk. Sistem juga melakukan validasi dasar untuk memastikan keamanan dan keakuratan data.



Gambar 3.2 Halaman Registrasi Pengguna

C. Halaman Login

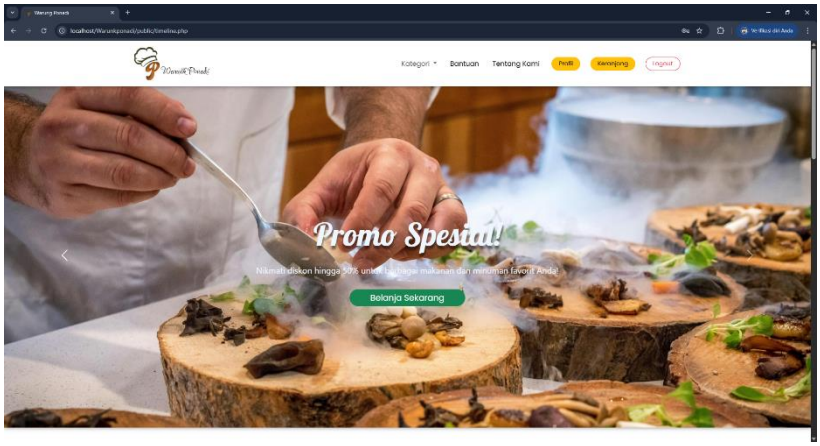
Gambar 3.3 memperlihatkan halaman login yang menjadi pintu masuk utama bagi pengguna yang sudah terdaftar. Pengguna hanya perlu memasukkan email dan kata sandi untuk dapat mengakses fitur dalam sistem. Jika data sesuai, pengguna akan diarahkan ke halaman beranda; jika tidak, sistem akan menampilkan notifikasi kesalahan. Fitur login ini berfungsi sebagai pengaman untuk menjaga privasi pengguna dan memastikan akses sistem yang terkontrol.



Gambar 3.3 Halaman Login

D. Halaman Beranda Pengguna

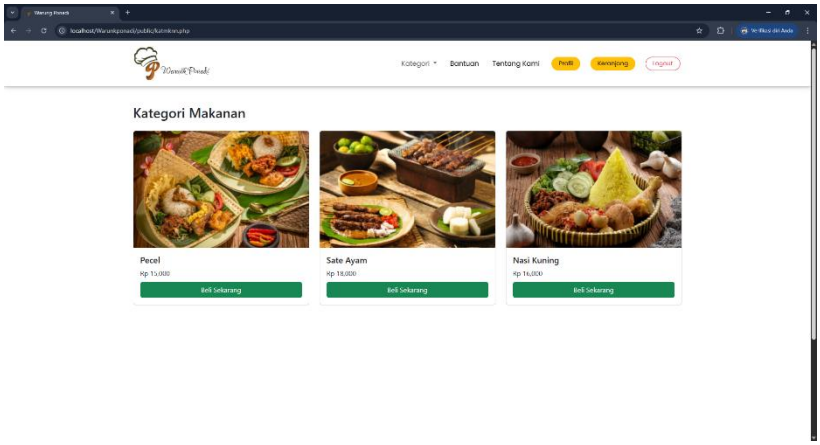
Setelah berhasil login, pengguna akan diarahkan ke halaman beranda seperti terlihat pada Gambar 3.4. Halaman ini berisi sambutan kepada pengguna, navigasi menuju daftar produk, serta informasi singkat mengenai promo atau menu favorit. Desain beranda dibuat ringkas sehingga pengguna dapat langsung memilih untuk melihat daftar makanan/minuman yang tersedia.



Gambar 3.4 Halaman Beranda Pengguna

E. Halaman Produk

Gambar 3.5 menampilkan halaman produk yang menjadi inti dari sistem e-commerce ini. Pada halaman ini pengguna dapat melihat daftar menu makanan dan minuman lengkap dengan nama, harga, dan gambar produk. Tampilan produk disusun secara grid untuk memudahkan pengguna dalam menelusuri menu. Meski sistem masih berada pada tahap dasar dan belum menyediakan fitur transaksi penuh, halaman ini memberi gambaran awal bagaimana pelanggan dapat memilih menu secara digital.



Gambar 3.5 Halaman Produk

F. Fitur Logout

Pengguna yang telah selesai menggunakan layanan dapat menekan tombol logout untuk mengakhiri sesi. Fitur ini memastikan bahwa akun pengguna tetap aman terutama saat menggunakan perangkat umum. Setelah logout berhasil, pengguna akan diarahkan kembali ke halaman landing page.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan tahapan pengembangan yang telah dilakukan, sistem e-commerce untuk warung makan berhasil dibangun dengan beberapa fitur utama, yaitu halaman landing page, registrasi, login, beranda pengguna, dan logout. Seluruh fitur tersebut berfungsi dengan baik dan memberikan gambaran dasar mengenai alur penggunaan pada platform e-commerce makanan. Halaman landing page digunakan sebagai sarana informasi awal yang menampilkan profil singkat warung makan. Fitur registrasi dan login memungkinkan pengguna membuat akun serta masuk ke sistem sesuai hak akses masing-masing. Sementara itu, halaman beranda dan halaman produk memudahkan pengguna dalam menelusuri dan melihat berbagai menu makanan yang tersedia. Secara keseluruhan, sistem yang dikembangkan ini telah menjadi landasan awal untuk pengembangan e-commerce warung makan yang lebih lengkap. Selain itu, implementasi fitur autentikasi dan tampilan dasar menunjukkan bahwa sistem dapat diterapkan dengan baik sebagai prototipe awal.

.UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **PT. Evolusi Teknologi Indonesia (EVOTEK)** atas kesempatan, bimbingan, dan pengalaman berharga yang diberikan selama masa magang. Seluruh arahan dan dukungan dari tim EVOTEK sangat membantu dalam proses pengembangan sistem e-commerce yang menjadi fokus penelitian ini.

Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada **dosen pembimbing** yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Selain itu, penghargaan yang tulus juga ditujukan kepada **teman-teman dan rekan magang** yang selalu memberikan bantuan dan semangat selama proses pengerjaan proyek ini.

Semoga segala kebaikan dan dukungan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal. Penulis berharap hasil dari penelitian dan pengembangan sistem ini da

REFERENSI

[1] Utamirohmahsari, "Studi Dampak Ekonomi Digital terhadap Pertumbuhan Sektor Usaha," *J. Manaj. Ekon. Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 46–51, Dec. 2024.

[2] N. A. Santoso, A. P. Redaputri, Aprinisa, and S. Rizkyna, "Pemanfaatan E-Commerce Shopee sebagai Strategi," *J. Cemerlang Pengabdi. pada Masy.*, vol. 7, no. 1, pp. 98–110, 2024.

[3] D. Rusvitawati et al., *Manajemen Bisnis di Era Digital*. Yayasan Putra Adi Dharma, 2022.

[4] D. Gelrandy, O. D. Nurhayati, and E. D. Widianto, "Pembuatan Aplikasi 'Warung Keluarga' sebagai Aplikasi E-Commerce Berbasis Web dan Mobile," *J. Teknol. dan Sist. Komput.*, vol. 4, no. 2, pp. 432–441, 2016, doi: 10.14710/jtsiskom.4.2.2016.432-441.

[5] D. Rimbano, Y. Susanto, and B. Suwarno, "Peluang dan Strategi Usaha Produk Baru (Studi Produk Mahasiswa Universitas Widyatama)," *J. Pengabdi. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 3, pp. 150–155, 2024.

[6] K. N. C. Wibawa and P. D. Asrida, "Transformasi Digital UMKM: Analisis Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Sektor Kuliner Kabupaten Tabanan," *J. Akunt. dan Bisnis*, 2025, doi: 10.51713/jarac.2025.6244.

[7] Y. T. Mareta, "Program Pendampingan Inovasi Teknologi, Layanan, dan Proses," *J. Pengabdi. Kpd. Masy.*, 2026, doi: 10.61231/06jjsj54.

[8] I. M. Ariyati, A. F. Ismawati, A. I. Rizqillah, S. S. Wulandari, and S. Susanti, "MSMEs Marketing Strategies Through the Use of Social Media: A Systematic Literature Review," *Al-Zayn J. Ilmu Sos. dan Hum.*, vol. 4, no. 1, 2024, doi: 10.61104/alz.v4i1.3966.

[9] F. R. Maulana, "From Traditional to Digital: Exploring the Online Marketing Transformation of Culinary Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Karawang Indonesia," *Open Access Indones. J. Soc. Sci.*, vol. 7, no. 5, pp. 132–142, 2024, doi: 10.37275/oaijss.v7i5.266.

[10] A. A. A. Sharabati et al., "The Impact of Digital Marketing on the Performance of SMEs: An Analytical Study in Light of Modern Digital Transformations," *Sustainability*, vol. 16, no. 19, pp. 1–25, 2024, doi: 10.3390/su16198669.

[11] G. Wijayanto, A. Arjang, D. E. Subroto, I. Merakati, T. P. Pertiwi, and I. P. A. D. Hita, "Peran Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Kuliner Tradisional," *J. Rev. Pendidik. dan Pengajaran*, vol. 8, no. 1, pp. 3602–3607, 2025, doi: 10.31004/jrpp.v8i1.43766.

[12] B. Prasetyo and N. Andriani, "Inovasi Produk dan Kemasan sebagai Strategi Pemasaran UMKM Pangan," *J. Ekon. Pembang.*, vol. 4, no. 2, 2020, doi: 10.24843/jed.v4i2.234.

[13] M. R. Hakim, K. Abdillah, G. A. Sitinjak, and A. A. W. Prasetyoningtyas, "Strategi Pemasaran Digital UMKM Kuliner di Era Media Sosial," *J. Pengabdi. Masy. Pemberdaya. Inov. dan Perubahan*, vol. 5, no. 5, pp. 1–14, 2025.

[14] M. Fathoni, D. Rusvitawati, and M. F. Kasyfi, "Strategi Pemasaran Berbasis Digital," *Paradoks J. Ilmu Ekon.*, 2025, doi: 10.22236/paradoks.

[15] D. P. Dieva and R. Dermawan, "Pengembangan UMKM melalui Optimalisasi Branding pada 'Bila Catering' Desa Tegalrejo, Probolinggo," *J. Pengabdi. Kpd. Masy.*, 2023.