Web Company Profile Development AT PT. Makmur Berkah Amanda TBK

Pengembangan Web Company Profile Pada PT. Makmur Berkah Amanda TBK

Achmad Rusdy Harfan

(achmadrusdyh@gmail.com)

[1,2] Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Abstract. *General Background Digital media enables organizations to share structured information with audiences, partners, and clients across online channels. Specific Background For PT. Makmur Berkah Amanda Tbk, a company profile website was developed to present company background, vision and mission, services, organizational structure, and contact details. Knowledge Gap Prior public information workflows at the company lacked a structured web-based company profile built through sequential requirements, design, implementation, testing, and maintenance stages with clear access separation between administrators and visitors. Aims This study develops a web-based company profile for PT. Makmur Berkah Amanda Tbk using the Waterfall methodology. Results Following sequential Waterfall phases with use case modeling, flowchart design, black-box testing, and implementation using JavaScript, CSS, and Tailwind CSS, the application separates administrator content management from visitor viewing across home, profile, vision and mission, service, and contact pages. Novelty Applying a sequential Waterfall workflow with role-separated use case modeling and Tailwind CSS interface development structures public company information delivery for PT. Makmur Berkah Amanda Tbk. Implications Deploying this web platform supports clearer company visibility and public access to corporate details, while future work can align interface visuals strictly with corporate service content and report detailed black-box test outcomes.*
Keywords *Company Profile Website, Waterfall Methodology, System Development, Information Technology, User Interface*

Abstrak. Latar Belakang Umum Media digital memungkinkan organisasi berbagi informasi terstruktur dengan audiens, mitra, dan klien melalui saluran online. Latar Belakang Spesifik Untuk PT. Makmur Berkah Amanda Tbk, sebuah situs profil perusahaan dikembangkan untuk menyajikan latar belakang perusahaan, visi dan misi, layanan, struktur organisasi, dan detail kontak. Kesenjangan Pengetahuan Alur kerja informasi publik sebelumnya di perusahaan belum memiliki profil perusahaan berbasis web yang terstruktur yang dibangun melalui tahap persyaratan berurutan, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan dengan pemisahan akses yang jelas antara administrator dan pengunjung. Tujuan Studi ini mengembangkan profil perusahaan berbasis web untuk PT. Makmur Berkah Amanda Tbk menggunakan metodologi Waterfall. Hasil Setelah fase Waterfall berurutan dengan pemodelan use case, desain diagram alur, pengujian black-box, dan implementasi menggunakan JavaScript, CSS, dan Tailwind CSS, aplikasi ini memisahkan manajemen konten administrator dari melihat pengunjung di halaman rumah, profil, visi dan misi, layanan, dan kontak. Novelty Menerapkan alur kerja Waterfall berurutan dengan pemodelan kasus penggunaan terpisah peran dan struktur pengembangan antarmuka CSS Tailwind serta penyampaian informasi perusahaan publik untuk PT. Makmur Berkah Amanda Tbk. Implikasi Penerapan platform web ini mendukung visibilitas perusahaan yang lebih jelas dan akses publik ke detail korporat, sementara pekerjaan di masa depan dapat menyelaraskan visual antarmuka secara ketat dengan konten layanan korporat dan melaporkan hasil uji hitam yang rinci.
Kata Kunci Profil Perusahaan Situs Web, Metodologi Air Terjun, Pengembangan Sistem, Teknologi Informasi, Antarmuka Pengguna

I. PENDAHULUAN

Pada masa kini, industri teknologi telah mengalami pertumbuhan yang pesat dan menjadi salah satu sektor ekonomi. Di tengah perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat ini, Informasi menjadi sangat penting untuk meningkatkan daya saing di sektor apapun. Dalam rangka memperluas potensi memperoleh client, pembuatan company profile menjadi salah satu fokus utama pihak terkait. Upaya ini bertujuan untuk memberikan akses yang cepat, stabil, dan dapat diandalkan kepada user manapun, client, serta pelaku usaha di sektor Real Estate [6]

II. METODE

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Waterfall. Dalam penelitian ini, kita memilih untuk menggunakan metode waterfall. Metode waterfall adalah pendekatan dalam pengembangan sistem di mana setiap fase dikerjakan secara berurutan, satu setelah yang lainnya. Tahapan dalam metode waterfall terdiri dari langkah- langkah sebagai berikut :

1. Analisis Kebutuhan Sistem
   Pada tahap ini, dilakukan analisis mengenai kebutuhan pengguna melalui wawancara dengan pemilik PT Makmur Berkah Amanda. Hasil dari proses ini akan menjelaskan berbagai kebutuhan yang diperlukan oleh pengguna dan akan terdefinisi dengan jelas [5]
2. Perancangan Sistem

   Pada tahap ini, sistem dirancang dengan memanfaatkan pemodelan UML (Unified Modeling Language), serta dilakukan perancangan antarmuka aplikasi yang akan dikembangkan.[4]
3. Implementasi Sistem
   Implementasi sistem dilakukan sesuai dengan desain dan rancangan antarmuka aplikasi yang telah dibuat. Pada tahap ini, dilakukan pengkodean atau pembuatan program aplikasi agar dapat digunakan oleh pengguna.
4. Pengujian Sistem [3]
   Program yang telah dikembangkan akan diuji untuk memastikan bahwa ia berfungsi sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini, pengujian dilakukan dengan metode black-box testing.
5. Perawatan Sistem [1]
   Setelah tahap pengujian, dilakukan pemeliharaan sistem dengan mengimplementasikan sistem yang telah dikembangkan, serta memperbaiki sistem jika terdapat bug yang ditemukan. Selain itu, pemeliharaan juga mencakup pembaruan dan penyesuaian untuk memastikan sistem tetap berfungsi dengan baik dan memenuhi kebutuhan pengguna seiring dengan perkembangan [1]

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

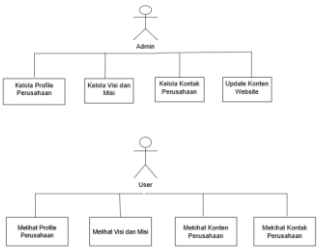
Tujuan utama dari pembuatan web company profile adalah untuk membangun kehadiran online yang kuat bagi perusahaan. Ini mencakup memberikan informasi yang akurat dan menarik tentang perusahaan kepada audiens yang lebih luas.

1. Design

a. Use Case Diagram

Use case diagram digunakan untuk menggambarkan interaksi antara aktor dan sistem web company profile. Terdapat dua aktor utama, yaitu Admin dan User. Penggunaan use case diagram membantu dalam memahami kebutuhan sistem serta hubungan antara pengguna dan fungsi sistem [5]

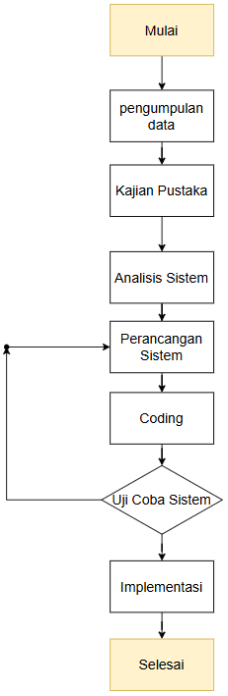
Admin memiliki hak akses untuk mengelola konten website seperti profil perusahaan, visi dan misi, layanan, serta informasi kontak. Sementara itu, User hanya memiliki hak akses untuk melihat informasi yang tersedia pada website. Pemisahan hak akses ini bertujuan untuk menjaga keamanan dan konsistensi data sistem [2]



Gambar 1. Gambar Use Case Diagram

b. Flowchart

Flowchart adalah suatu bagian dari simbol-simbol tertentu yang menggambarkan secara umum urutan proses secara mendetail dan hubungan antara suatu proses dengan proses lainya dalam suatu program. Pada tahap ini, akan dibawah ini adalah flowchart atau alur dari design web company profile. Flowchart menggambarkan alur sistem mulai dari pengunjung mengakses website, memilih menu informasi, hingga admin melakukan pengelolaan konten melalui halaman admin.



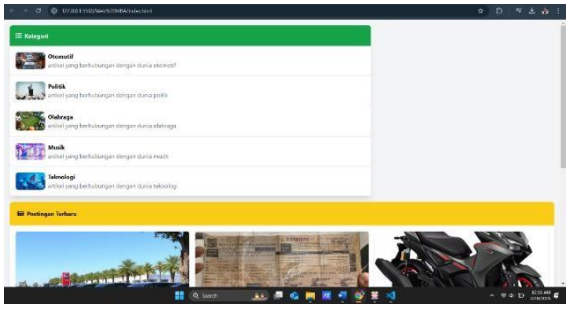
Gambar 2. Flowchart Desain Web Company Profile

c. Implementasi sistem

Pada Implementasi sistem dilakukan berdasarkan rancangan yang telah dibuat. Antarmuka pengguna dikembangkan dengan memperhatikan prinsip kemudahan penggunaan dan konsistensi tampilan agar informasi dapat diakses dengan mudah oleh pengguna [3]. Website company profile terdiri dari halaman beranda, profil perusahaan, visi dan misi, layanan, serta kontak perusahaan.

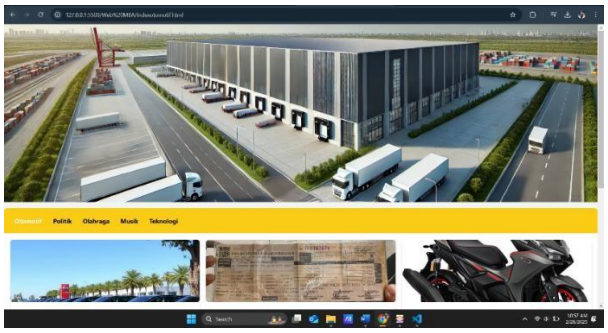
Tampilan Web

1. Halaman Utama
   Halaman utama menampilkan Wujud awal Disaat Web Pertama Dibuka



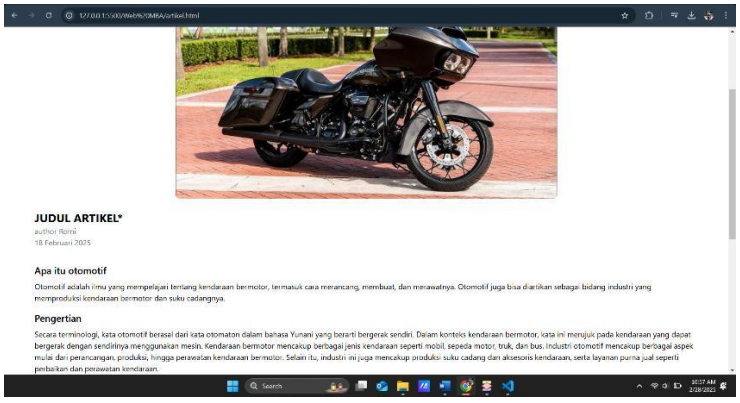
Gambar 1. Tampilan Utama

2. Tampilan Layanan
   Halaman layanan menampilkan informasi mengenai jasa dan layanan yang disediakan oleh PT Makmur Berkah Amanda Tbk.



Gambar 2. Tampilan Kategori

3. Tampilan Bagian Dalam Laman
   Disini adalah halaman yang menampilkan isi dari Laman dan kontak yang kita pilih



Gambar 3. Tampilan Dalam Laman

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa pengembangan web company profile pada PT. Makmur Berkah Amanda Tbk menggunakan metode Waterfall berhasil dilakukan dengan baik. Metode Waterfall memberikan alur pengembangan yang terstruktur dan sistematis sehingga memudahkan proses pengembangan sistem [1]

Website company profile yang dikembangkan mampu menyajikan informasi perusahaan secara efektif, meningkatkan citra perusahaan, serta mempermudah masyarakat dan calon mitra dalam memperoleh informasi. Dengan demikian, website ini dapat dimanfaatkan sebagai media informasi dan promosi yang optimal bagi PT. Makmur Berkah Amanda Tbk.

Pengembangan website menggunakan bahasa JavaScript, CSS, dan framework Tailwind CSS.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **PT Makmur Berkah Amanda TBK** atas kesempatan dan dukungan yang telah diberikan selama proses penelitian dan pengembangan Web ini. Terima kasih kepada **Pak Aldy Ramadhan** sebagai pembimbing lapangan, yang telah memberikan panduan, pengetahuan praktis, dan dukungan selama pelaksanaan di lapangan.

Terima kasih kepada **Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA)**, khususnya kepada **Ibu Nuril Lutvi Azizah, S.Si.,M.Si.** selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan yang sangat berarti sepanjang penyusunan tugas akhir ini. Semua kontribusi dan bantuan yang diberikan sangat berharga dan menjadi motivasi besar dalam menyelesaikan penelitian ini

REFERENSI

[1] R. S. Pressman, Software Engineering: A Practitioner's Approach, 8th ed. New York, NY, USA: McGraw-Hill, 2014.

[2] I. Sommerville, Software Engineering, 10th ed. Boston, MA, USA: Pearson Education, 2016.

[3] S. Krug, Don't Make Me Think: A Common Sense Approach To Web Usability, 3rd ed. San Francisco, CA, USA: New Riders, 2014.

[4] R. Williams, The Non-Designer's Design Book, 3rd ed. Berkeley, CA, USA: Peachpit Press, 2008.

[5] A. S. Rosa and M. Shalahuddin, Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek. Bandung, Indonesia: Informatika Bandung, 2018.

[6] T. Sutabri, Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta, Indonesia: Andi Offset, 2012.

[7] A. A. Putra, A. Nugroho, and B. Santoso, "Design And Implementation Of Web-Based Company Profile Information System Using Laravel Framework," Int. J. Inf. Technol. Comput. Sci., vol. 14, no. 4, pp. 23–32, 2022, doi: 10.5815/ijitcs.2022.04.03.

[8] D. Kurniawan and H. Wijaya, "User-Centered Design Approach In Developing Responsive Web Applications," Int. J. Adv. Comput. Sci. Appl., vol. 13, no. 8, pp. 412–419, 2022, doi: 10.14569/IJACSA.2022.0130848.

[9] M. R. Pratama et al., "Black-Box Testing And Performance Evaluation Of Web-Based Information Systems," J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput., vol. 9, no. 5, pp. 987–994, 2022, doi: 10.25126/jtiik.2022955891.

[10] F. Rahman et al., "RESTful API Architecture And Relational Database Optimization For Enterprise Web Systems," J. Sist. Inf. Bisnis, vol. 13, no. 2, pp. 115–124, 2023, doi: 10.21456/vol13iss2pp115-124.

[11] S. Wibowo and E. Saputra, "Quality Assurance And Maintainability Assessment In Model-View-Controller Web Applications," Int. J. Inf. Syst. Technol., vol. 8, no. 1, pp. 54–63, 2023, doi: 10.30645/ijistech.v8i1.289.

[12] M. Ridwan and I. Fitri, "Rancang Bangun Marketplace Berbasis Website Menggunakan Metodologi Systems Development Life Cycle (SDLC) Dengan Model Waterfall," J. Teknol. Inf. dan Komput., vol. 5, no. 2, pp. 110–118, 2021, doi: 10.37012/jtik.v5i2.542.

[13] F. Nawir and S. A. Hendrawan, "The Impact Of Website Usability And Mobile Optimization On Customer Satisfaction And Sales Conversion Rates In E-Commerce Businesses In Indonesia," East Asian J. Multidiscip. Res., vol. 2, no. 1, pp. 15–30, 2024, doi: 10.58812/esiscs.v2i01.214.

[14] R. Hidayat and N. Kusuma, "Development Of Interactive Thematic Map Application For Regional Employment Analysis," J. Sist. Inf. Bisnis, vol. 13, no. 1, pp. 24–33, 2023, doi: 10.21456/vol13iss1pp24-33.

[15] S. Nugroho and E. Saputra, "Prototyping Approach In Developing Web-Based Spatial Information Systems For Local Government," Int. J. Adv. Comput. Sci. Appl., vol. 13, no. 5, pp. 201–208, 2022, doi: 10.14569/IJACSA.2022.0130524.