

Sales System at a Web-Based Cika Ciki Snack Shop

Sistem Penjualan pada Toko Snack Cika Ciki Berbasis Web

Lia Iftitah, Arif Senja Fitriani
{liaiftitah1398@gmail.com, arifsenja@umsida.ac.id}

Program Studi Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Abstract. *Cika Ciki Snack Shop is one of the agents that sells a variety of snacks from various brands, but the store owner has problems promoting the products he sells, the longer it takes, the more competitors there are other snack agents, then Cika Ciki Snack Shop utilizes technology to market products. Therefore, the author created a website-based sales information system to develop a business in terms of sales. to make it easier for store owners to promote snacks and make it easier for customers to make purchases. This research was made using a Website-based information system with the waterfall method, and MySQL as the database, which is the data collection of anything snack along with the brand name provided by Cika Ciki Snack Store.*

Keywords — *Information System; Snack Shop; Waterfall*

Abstrak. *Toko Snack Cika Ciki merupakan salah satu Agen yang menjual berbagai macam snack dari berbagai macam merek, tetapi pemilik toko mengalami masalah dalam mempromosikan produk yang dia jual, dikarenakan semakin lama maka semakin banyak pula pesaing agen snack lainnya, maka Toko Snack Cika Ciki memanfaatkan teknologi untuk memasarkan produk. Oleh karena itu, penulis membuat sistem informasi penjualan berbasis website untuk mengembangkan usaha dalam segi penjualan, agar memudahkan pemilik toko mempromosikan snack serta mempermudah pelanggan melakukan pembelian. Penelitian ini dibuat menggunakan sistem informasi berbasis Website dengan metode waterfall, dan MySQL sebagai database nya, yang mana pengambilan data dari apa saja snack beserta nama merk yang disediakan oleh Toko Snack Cika Ciki.*

Kata Kunci — *Sistem Informasi; Toko Snack; Waterfall*

I. PENDAHULUAN

Dengan perkembangan teknologi informasi sekarang ini, banyak wirausahawan yang telah memanfaatkan aspek promosi, penjualan, dan pelaporan barang. Begitu halnya dengan sebuah toko yang harus bisa membuat layanan informasi, dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Disamping informasi yang akurat, cepat, dan mudah, informasi yang disampaikan juga harus dikemas dengan menarik.

Toko snack cika ciki merupakan salah satu agen yang menjual berbagai macam snack, yang terletak di desa Peganjuran, Kecamatan Jabon, Kabupaten Sidoarjo. Dalam segi penjualan, Toko mengalami peningkatan penjualan di setiap minggunya. Ini dapat dilihat dari semakin banyaknya pembeli pada Toko snack cika-ciki. Dalam aspek promosi, toko masih menggunakan informasi mulut ke mulut dari masyarakat sekitar, pencatatan penjualan juga dalam bentuk manual. Dari hal tersebut, toko cika-ciki harus lebih mengembangkan usahanya supaya bisa bersaing terhadap persaingan bisnis antar agen snack lainnya.

Banyak aplikasi yang selama ini hanya sebatas akses di komputer dan harus diinstal terlebih dahulu, kini aplikasi website memberikan ruang pada kita untuk mencicipi aplikasi misalnya aplikasi jual beli, aplikasi manajemen pembelian dan lain-lain. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah toko kepada para pengguna internet. Untuk itu web yang ditampilkan harus memiliki tampilan yang bagus, menarik, dan sesuai dengan barang yang dikelola oleh sebuah toko.

II. METODE

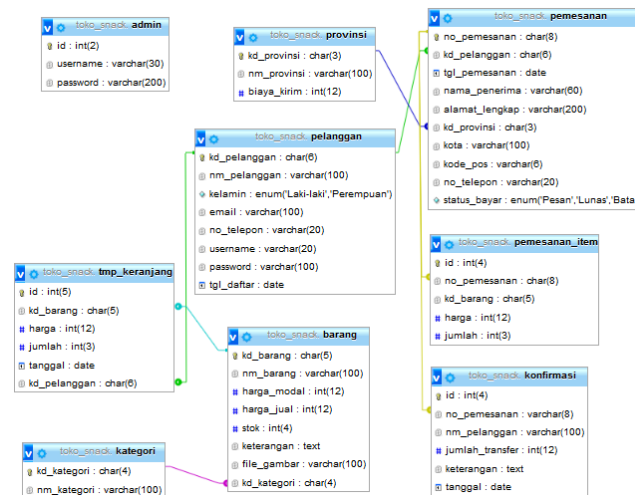
Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode waterfall, tahap yang harus diterapkan sebelum melakukan pemecahan masalah. Pemahaman terhadap masalah sangat penting karena akan mempengaruhi proses maupun hasil dari penelitian tersebut. Dalam penelitian ini, dibutuhkan data-data yang mendukung yang diperoleh dengan suatu metode pengumpulan data yang relevan. Metode untuk memperoleh data adalah sebagai berikut : observasi, wawancara, studi pustaka, pengujian, dan dokumentasi.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil penelitian

Setelah melakukan percobaan pada sistem penjualan di toko snack Cika-Ciki maka diperoleh hasil :

1. Pemilik toko bisa menjual produk *snack* dengan lebih mudah dan jangkauan pemasaran lebih luas.
2. Mempunyai 1 admin dan banyak user.
3. Pelanggan dapat melakukan pembelian tanpa datang ke agen snack.



Gambar 1. Relasi Database

B. Pembahasan

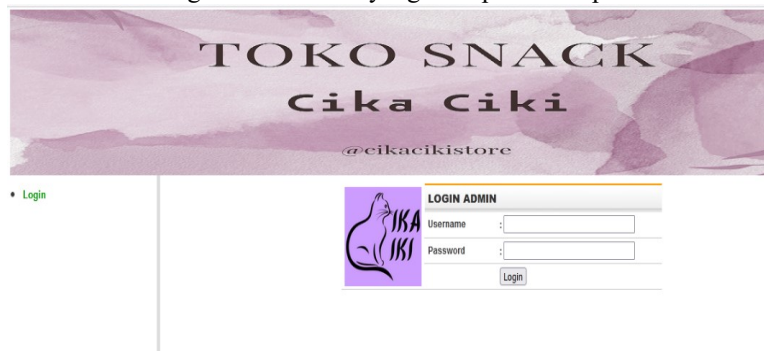
Terdapat dua pembahasan, yakni : pembahasan mengenai halaman admin toko yang berisi menu *login* dengan memasukkan *username* dan *password* admin, menu kategori untuk input merk snack, menu barang untuk *input* macam-macam snack, menu provinsi untuk input ongkos kirim berdasarkan provinsi, menu pelanggan untuk melihat data pelanggan, menu pemesanan barang untuk melihat data pemesanan barang, menu konfirmasi transfer untuk mengkonfirmasi data transfer dari pelanggan, dan menu laporan untuk menarik data laporan penjualan.

Pembahasan untuk halaman *user* atau pelanggan terdapat menu tamu jika pelanggan belum login akun, menu pendaftaran baru untuk pelanggan yang belum mempunyai akun, menu login untuk masuk ke akun pelanggan, menu *home* pelanggan untuk memilih produk yang akan dibeli pelanggan, menu profil berisi tentang informasi toko, menu panduan untuk menampilkan panduan atau cara belanja, menu keranjang belanja untuk menampilkan barang yang sudah dipilih, menu konfirmasi belanja untuk mengisi informasi pengiriman, menu tampil transaksi untuk menampilkan data-data belanja, menu konfirmasi pembayaran untuk mengisi pembayaran yang sudah dibayarkan oleh pelanggan.

C. Halaman admin

Menu login

Gambar 2 menunjukkan halaman login untuk admin yang merupakan tampilan *index* saat masuk ke sistem.



Gambar 2. Tampilan Form Login

Gambar 4.1 merupakan Form Login Admin. Untuk masuk ke login tersebut harus mengakses menggunakan url : localhost/cikaciki. Halaman login ini menggunakan username dan password. Jika login berhasil maka akan masuk ke dalam sistem dan menampilkan menu Home.

Menu home

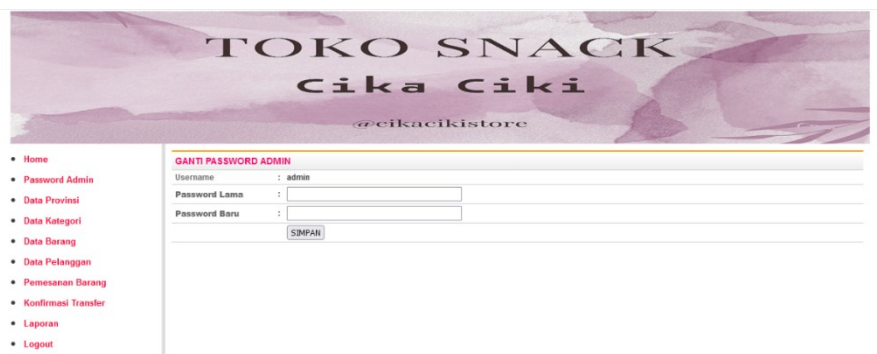
Halaman ini berisikan tampilan selamat datang kepada pengguna.



Gambar 3. Tampilan Halaman Home

Menu password admin

Merupakan halaman untuk mengubah password admin dengan mengganti password lama ke password baru.



Gambar 4. Tampilan Halaman Password Admin

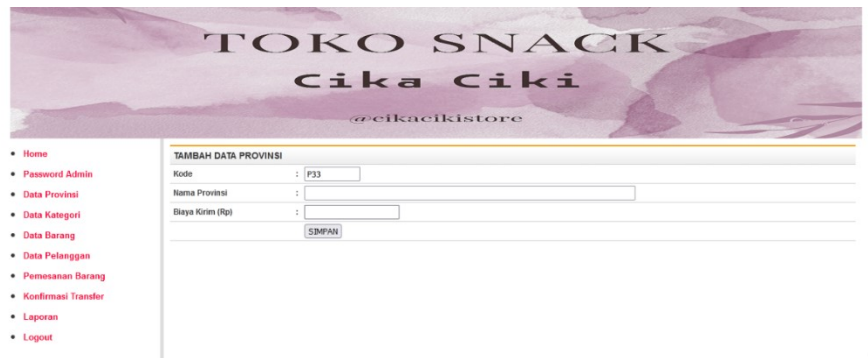
Menu data provinsi

Merupakan halaman data provinsi yang menampilkan ongkos kirim berdasarkan alamat provinsi pelanggan. Berikut ini tampilan data provinsi :



Gambar 5. Tampilan Halaman Data Provinsi

Pada Gambar 5 merupakan tampilan untuk menginput data-data ongkos kirim, seperti : Kode, Nama Provinsi, Biaya kirim. Klik **SIMPAN** jika semua kolom tersebut sudah diisi.



Gambar 6. Tampilan Halaman Data Input Provinsi

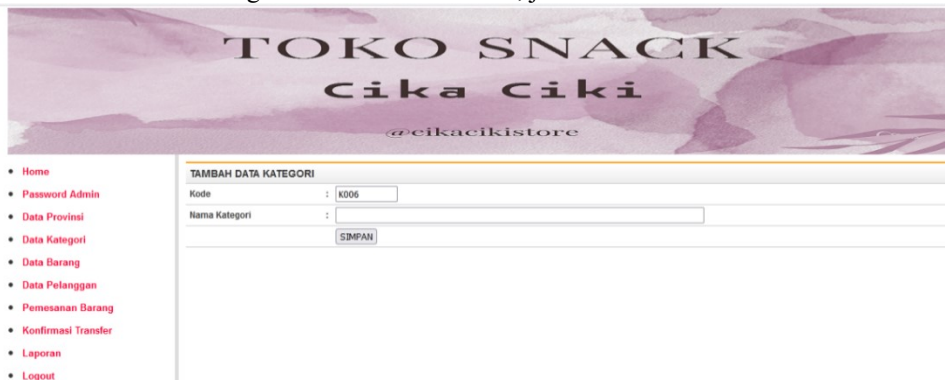
Menu data kategori

Merupakan halaman data kategori untuk menampilkan data berbagai macam merek dari perusahaan snack.



Gambar 7. Tampilan Halaman Data Kategori

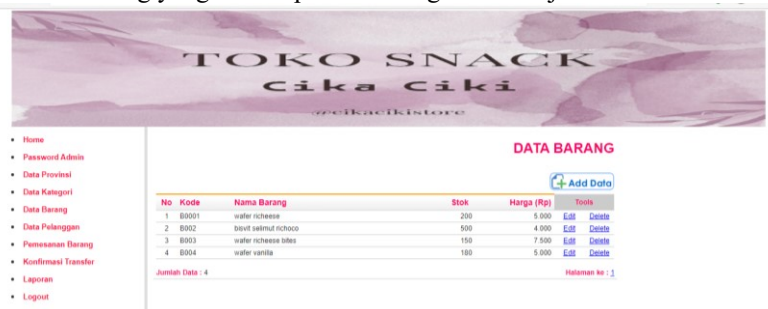
Pada Gambar 4.7 merupakan tampilan untuk menginput data-data kategori snack, Admin menginputkan Nama Kategori saja dikarenakan Kode Kategori sudah terisi otomatis, jika sudah diisi klik SIMPAN.



Gambar 8. Tampilan Halaman Tambah Data Kategori

Menu data barang

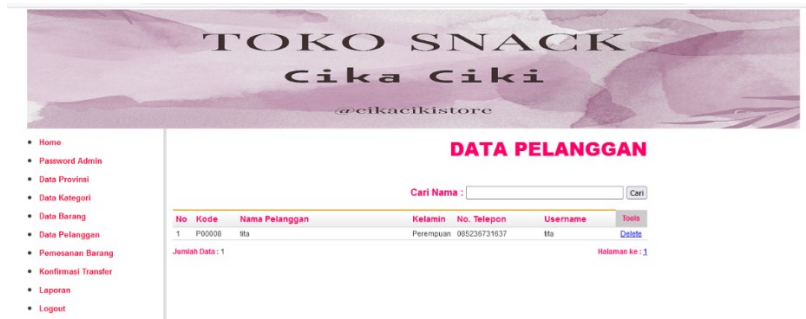
Merupakan halaman data barang yang menampilkan berbagai macam jenis snack.



Gambar 9. Tampilan Halaman Data Barang

Menu data pelanggan

Merupakan halaman untuk menampilkan data pelanggan yang sudah melakukan pendaftaran pelanggan di website untuk customer.



Gambar 10. Tampilan Halaman Data Pelanggan

Menu pemesanan barang

Merupakan halaman untuk menampilkan data pemesanan yang telah dilakukan oleh customer dengan memilih barang yang dimasukkan ke keranjang belanja.



Gambar 11. Tampilan Halaman Pemesanan Barang

Menu konfirmasi transfer

Merupakan halaman untuk menampilkan data pemesanan dari customer yang telah melakukan pembayaran dan mengkonfirmasi transfer.



Gambar 12. Tampilan Halaman Konfirmasi Transfer

Menu laporan

Merupakan halaman untuk menampilkan laporan penjualan untuk mempermudah admin dalam mengelola toko.



Gambar 13. Tampilan Halaman Laporan

Pada Gambar 14 merupakan tampilan laporan pemesanan barang dari customer per periode tanggal yang dimasukkan.

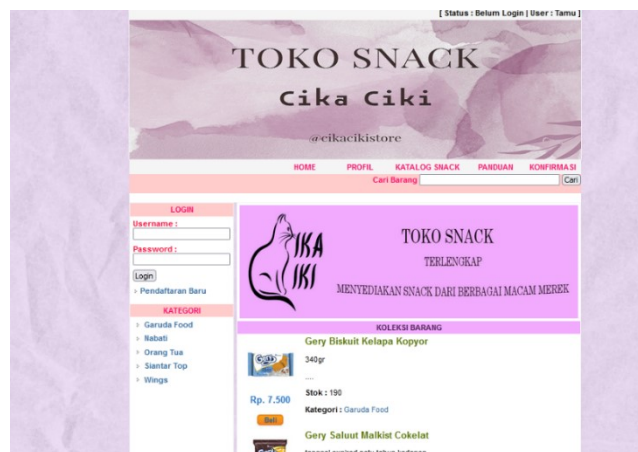


Gambar 14. Tampilan Halaman Laporan Pemesanan Barang

D. Halaman user

Menu tamu

Merupakan halaman untuk menampilkan halaman utama ketika customer belum memiliki akun atau customer yang belum login akun.



Gambar 15. Tampilan Menu Tamu

Menu pendaftaran baru

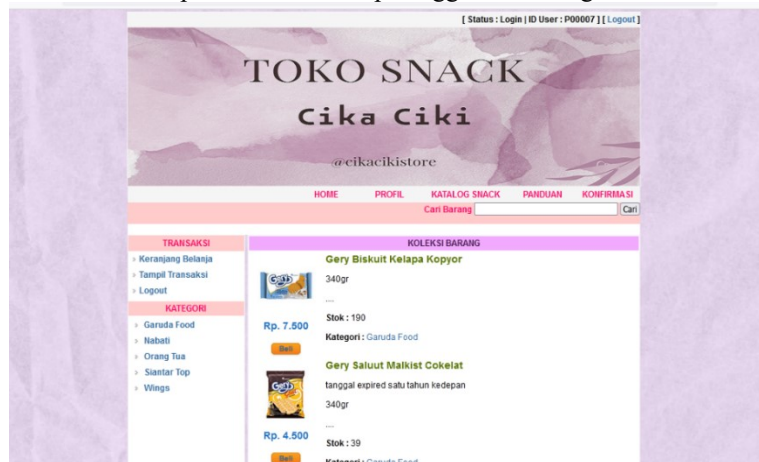
Merupakan halaman untuk mengisi pendaftaran customer yang belum mempunyai akun, lalu klik simpan jika sudah selesai mengisi semuanya.



Gambar 16. Tampilan Menu Pendaftaran Baru

Menu home pelanggan

Merupakan halaman untuk menampilkan home saat pelanggan sudah login ke akun.



Gambar 17. Tampilan Menu Home Pelanggan

Menu profil

Merupakan halaman untuk menampilkan profil website cika-ciki snack.



Gambar 18. Tampilan Menu Profil

Menu panduan

Merupakan halaman untuk menampilkan cara menjalankan website.



Gambar 19. Tampilan Menu Panduan

Menu keranjang belanja

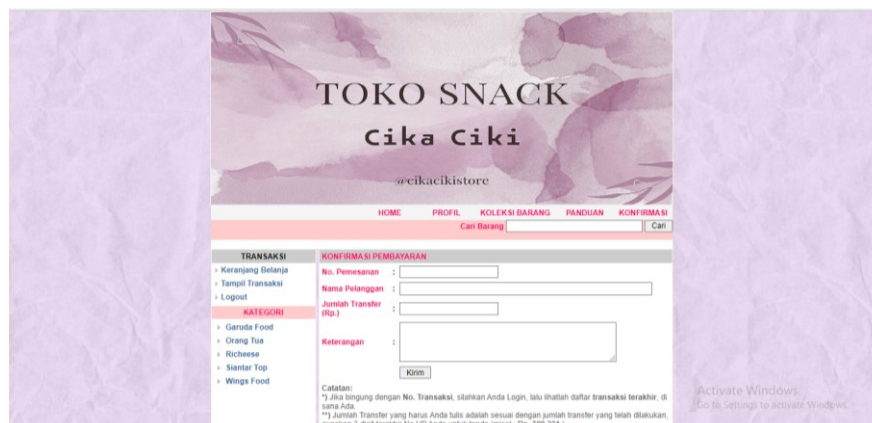
Merupakan halaman untuk menampilkan keranjang belanja yang telah diisi oleh customer dengan produk-produk yang dipilih.



Gambar 20. Tampilan Menu Keranjang Belanja

Menu konfirmasi belanja

Merupakan halaman untuk customer mengisi data pemesanan belanja.

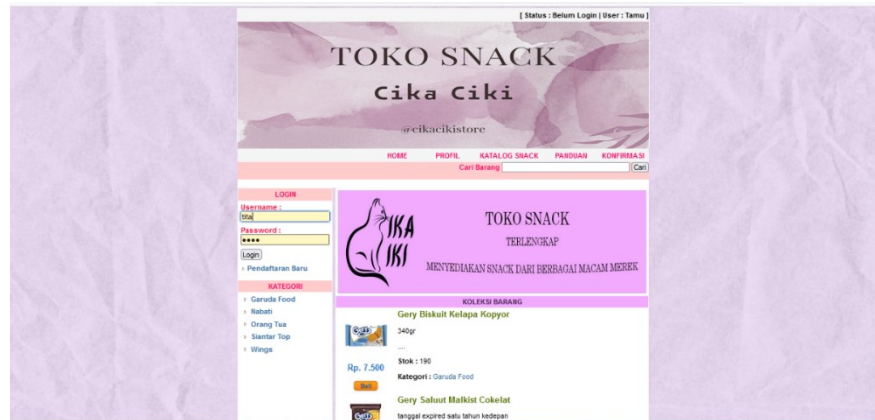


Gambar 21. Tampilan Menu Konfirmasi Belanja

Uji coba aplikasi

Uji coba sistem penjualan pada Toko Snack Cika-Ciki dapat dilakukan di desktop.

Pengaksesan melalui desktop dengan menggunakan url : localhost/cikaciki/ pada browser Microsoft Edge seperti pada Gambar 22.



Gambar 22. Tampilan Menu Uji Coba Aplikasi

IV. KESIMPULAN

Sistem Penjualan Pada Toko Snack Cika Ciki Berbasis Web memiliki 2 fitur, untuk admin dan untuk customer. Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Produk Snack ini sangat membantu admin dalam mengelola dan mendata pemesanan dan dapat mempermudah customer dengan melakukan pembelian tanpa harus datang ke toko.

REFERENSI

- [1] A. A. Sari, C. Pujiastuti, and R. Rifkawati, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada PT. Multi Kreasi Digital Indonesia," D3 Thesis, Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta, 2017.
- [2] E. Argarini, C. M. Hellyana, and S. Sutrisno, *Analisa dan Perancangan Sistem Informasi*, 1st ed. Sleman : Deepublish, 2020.
- [3] P. S. Hasugian, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi," *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, vol. 3, no. 1, Feb. 2018.
- [4] I. D. Lesmono, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU BERBASIS WEBSITE DENGAN METODE WATERFALL," *Swabumi (Suara Wawasan Sukabumi) : Ilmu Komputer, Manajemen, dan Sosial*, vol. 6, no. 1, pp. 55–62, Mar. 2018, doi: 10.31294/swabumi.v6i1.3316.
- [5] M. Muharto and A. Ambarita, *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*, 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [6] D. Zakaria and N. Nurgiyatna, "Sistem Informasi Penjualan Handphone Berbasis Web Pada Tiara Cell Panekan," Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, 2020.
- [7] N. C. Apriyanto, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN ARLOJI BERBASIS WEB (STUDI KASUS PADA CV SINAR TERANG - SEMARANG)," Undergraduate Thesis, UPN "VETERAN" Yogyakarta, Yogyakarta, 2011.
- [8] R. Riki, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA HI GADGET STORE," *JURSIMA (Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen)*, vol. 6, no. 1, pp. 13–23, Jun. 2018, doi: 10.47024/js.v6i1.103.
- [9] A. F. K. Sibero, *Kitab Suci Web Programming*. Yogyakarta: MediaKom, 2011.
- [10] Y. Hartiwi, "Analisis Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Scarlet Butik," *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, vol. 11, no. 1, pp. 752–766, Apr. 2017.
- [11] B. R. Laksono, "Sistem Informasi Penjualan dan Persediaan Barang Minimarket Berbasis Linux," Undergraduate Thesis, Sanata Dharma University, Yogyakarta, 2008.