

Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website (Blibli Shionpri)

Application Of Website-Based Men's Fashion Purchase Application (Blibli Shionpri)

Aidin Fajar Shodiq Agusman, Cindy Taurusta
{aidinagusman@gmail.com, cindytaurusta@umsida.ac.id}

Program Studi Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Abstract. *The use of smartphones from year to year is getting more and more enthusiasts and will continue to increase every year, this is due to the increasingly rapid development of the times. The existence of social media features that are easy to access and offered with their respective benefits and goals will certainly make it easier for users to communicate and find out updated information, one of which is in conducting online buying and selling transactions. Fashion is one of the things that are widely followed by its development, buying fashion online aims to make buying and selling transactions easy and comfortable without any geographical constraints, saving energy, shortening time and being cheap, easy to find the desired item, and establishing good cooperative relationships. Both between the seller and the buyer. However, there are several problems that are often experienced by users of online buying and selling transaction services. This has a solution with a strong information and security system in order to provide more satisfaction for users of online buying and selling services.*

Keywords— *Fashion; Online; Smartphone*

Abstrak. *Penggunaan smartphone dari tahun ke tahun semakin banyak peminatnya dan akan terus meningkat setiap tahunnya, hal tersebut dikarenakan perkembangan zaman yang semakin pesat. Adanya fitur-fitur sosial media yang mudah di akses dan ditawarkan dengan manfaat dan tujuan masing-masing tentunya semakin mempermudah pengguna dalam berkomunikasi serta mengetahui informasi ter-update, salah satunya ialah dalam melakukan transaksi jual beli online. Fashion menjadi salah satu hal yang banyak diikuti perkembangannya, pembelian fashion secara online bertujuan untuk melakukan transaksi jual beli dengan mudah dan nyaman tanpa ada kendala batasan geografis, hemat tenaga, mempersingkat waktu dan murah biaya, mudah menemukan barang yang diinginkan, serta menjalin hubungan kerjasama yang baik antara penjual dan pembeli. Akan tetapi, ada beberapa masalah yang sering dialami oleh para pengguna jasa transaksi jual beli online. Hal ini memiliki solusi dengan adanya sistem informasi dan keamanan yang kuat agar dapat memberikan kepuasan yang lebih bagi pengguna jasa transaksi jual beli online.*

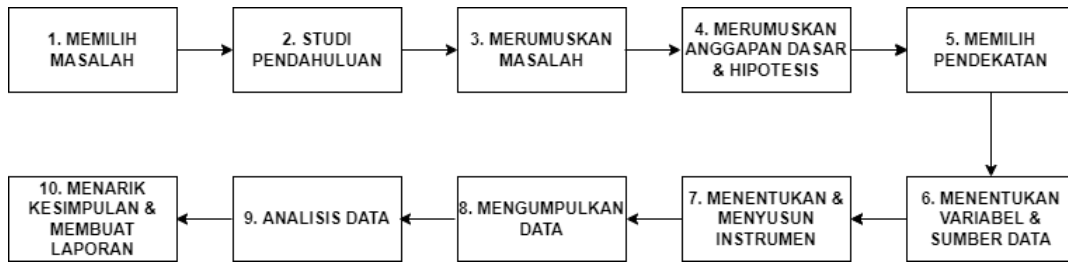
Kata kunci — *Fashion; Online; Smartphone*

I. PENDAHULUAN

Penggunaan smartphone dari tahun ke tahun semakin banyak perminatnya dan akan terus meningkat setiap tahunnya. Hal tersebut dikarenakan perkembangan zaman yang semakin pesat. Adanya fitur-fitur sosial media yang mudah diakses dan ditawarkan dengan manfaat dan tujuan masing-masing tentunya semakin mempermudah pengguna dalam berkomunikasi, serta mengetahui informasi-informasi ter-update [1]. Salah satunya ialah dalam melakukan transaksi jual beli secara online. Berbagai macam barang bisa didapatkan secara online, dari peralatan rumah tangga, perlengkapan sehari-hari, aksesoris atau fashion, bahkan dalam memesan makanan dan minuman pun dapat dilakukan secara online [2]. Harapan yang diinginkan dari pembuatan Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website dengan Studi Kasus Toko Distro Brother Sidoarjo ialah barang pesanan yang dikirimkan untuk pembeli sesuai dengan keinginan dan kebutuhan dari pembeli. Keunggulan dari aplikasi ini ialah dapat membeli fashion pria secara online dengan pilihan ukuran, warna, merk, jenis bahan dan harga yang sesuai dengan keinginan para pembeli [3].

II. METODE

Studi lapangan ini dilakukan di Laboratorium RPL Universitas Muhammadiyah Sidoarjo serta secara langsung ke masyarakat di sekitar rumah dan teman-teman kampus untuk mengumpulkan data yang ingin di kumpulkan dalam pengembangan penelitian tersebut. Metode yang akan digunakan untuk membangun aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website yaitu menggunakan metode *dropshipping*. Penjelasan metode *dropshipping* ditunjukkan dalam Gambar 1.



Gambar 1. Penjelasan Metode Dropshipping

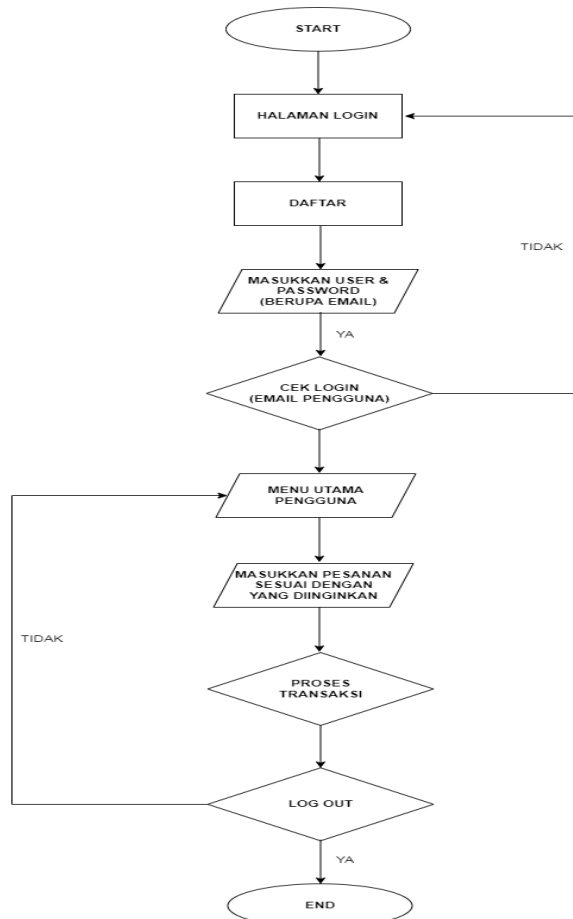
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tahap analisis

Tahap analisis merupakan tahap yang tidak bisa dilupakan dalam proses penelitian. Informasi yang diambil dalam penelitian ini dengan cara survei, observasi, wawancara mendalam, dan beberapa hasil questioner yang didapatkan dari beberapa teman kelas. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan beberapa alat untuk mendukung serta menunjang dalam pembuatan Aplikasi Pembelian Fashion Pria. Alat yang digunakan merupakan perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*).

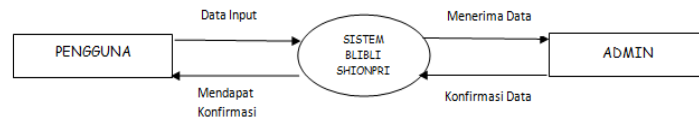
B. Rancangan aplikasi

Flowchart pengguna adalah *flowchart* yang menjelaskan alur dari aplikasi yang digunakan untuk pengguna dalam Gambar 2.



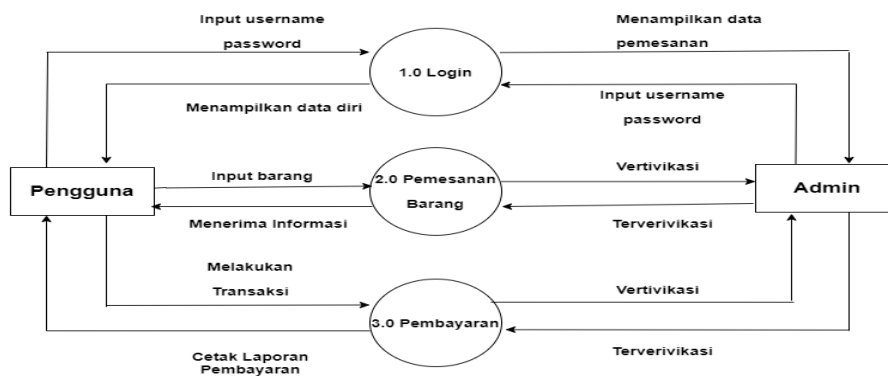
Gambar 2. Flowchart pengguna

DFD level 0 aplikasi, menjelaskan keterkaitan antara pengguna,admin dan sistem kerja dalam aplikasi ini dilihat dalam Gambar 3.



Gambar 3. DFD Level 0

DFD level 1 aplikasi, menjelaskan keterkaitan yang lebih detail antara pengguna,admin dan sistem kerja dalam aplikasi ini dilihat dalam Gambar 4.

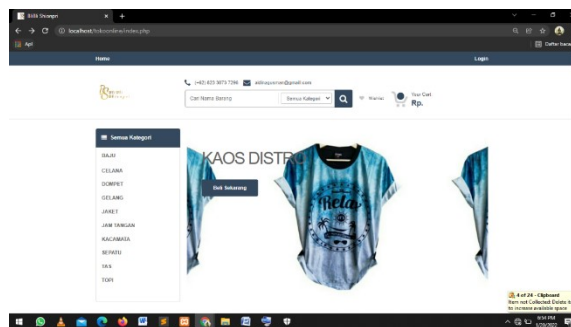


Gambar 4. DFD Level 1

C. Hasil uji coba

Tampilan halaman awal website

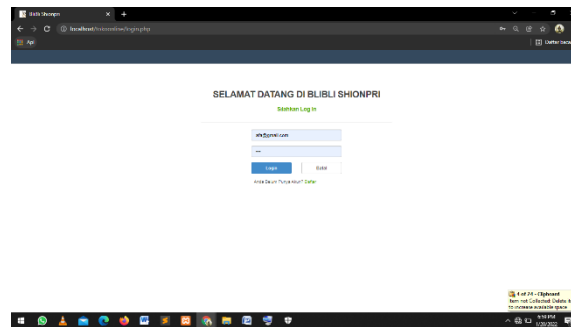
Gambar 5 merupakan tampilan awal dari website ini, pada tampilan ini pengguna belum melakukan login.



Gambar 5. Tampilan Halaman Awal Website

Tampilan login user/admin

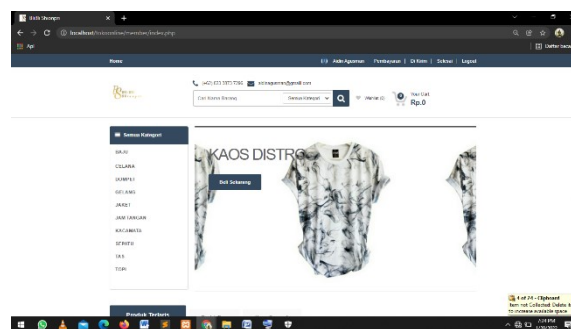
Pada tahap ini pengguna dapat melakukan login apabila telah memiliki akun berupa *username* dan *password* yang telah di daftar sebelumnya. Apabila pada Gambar 6 pengguna belum memiliki akun maka segera langsung menekan tombol daftar untuk melakukan pendaftaran.



Gambar 6. Tampilan Login User/Admin

Tampilan home (user)

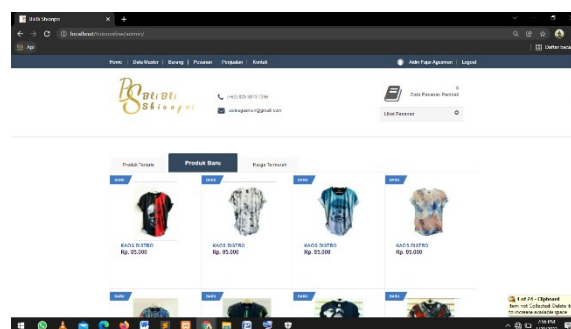
Pengguna (user) yang telah mempunyai akun dapat mengisi username dan password dengan benar sesuai pada saat melakukan pendaftaran. Sehingga Gambar 7 User dapat melihat tampilan awal dari website tersebut.



Gambar 7. Tampilan Home (User)

Tampilan home (admin)

Gambar 8 merupakan tampilan awal admin ketika masuk ke website. Terdapat beberapa menu tampilan seperti; home, data master, barang, pesanan, penjualan, kontak, profil pengguna, dan *logout*. Menu data master terdapat beberapa pilihan lainnya yaitu; kategori, ekspedisi, member dan user.



Gambar 8. Tampilan Home (Admin)

D. Teknik analisis data

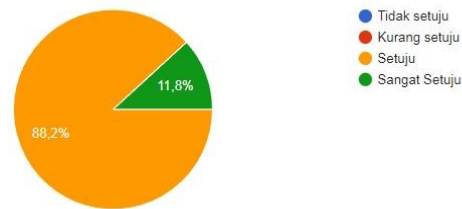
Gambar di bawah ini merupakan hasil dari questioner yang telah dibagikan kepada teman baik laki-laki maupun perempuan dengan usia yang tidak sama di beberapa tempat domisili di Indonesia.

Questioner 1

Konsep yang ada pada Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website ini sudah menarik.

Konsep yang ada pada Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website ini sudah menarik!

17 jawaban



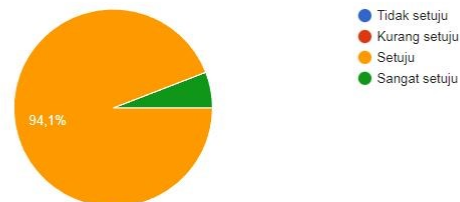
Gambar 9. Questioner 1

Questioner 2

Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website ini berjalan dengan baik diperangkat pengguna.

Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website ini berjalan dengan baik diperangkat pengguna!

17 jawaban



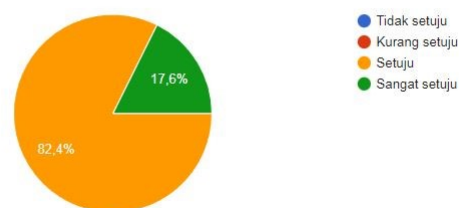
Gambar 10. Questioner 2

Questioner 3

Fitur yang ditampilkan Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website ini jelas dan mudah dipahami oleh pengguna.

Fitur yang ditampilkan Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website ini jelas dan mudah dipahami oleh pengguna!

17 jawaban



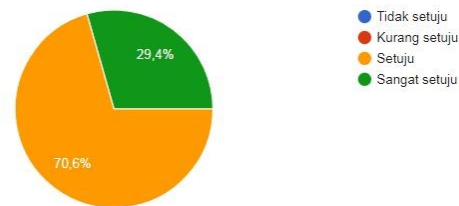
Gambar 11. Questioner 3

Questioner 4

Tampilan dari Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website ini menarik untuk dilihat.

Tampilan dari Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website ini menarik untuk dilihat!

17 jawaban



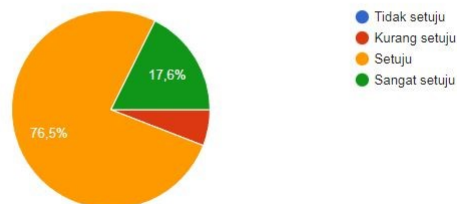
Gambar 12. Quesioner 4

Questioner 5

Informasi yang diberikan dari Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website ini sudah lengkap dan terpercaya.

Informasi yang diberikan dari Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website ini sudah lengkap dan terpercaya!

17 jawaban



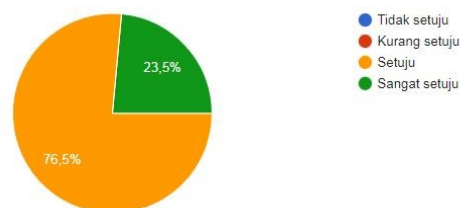
Gambar 13. Quesioner 5

Questioner 6

Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website ini membantu pengguna dalam mencari produk yang diinginkan.

Aplikasi Rancang Bangun Pembelian Fashion Pria Berbasis Website ini membantu pengguna dalam mencari produk yang diinginkan!

17 jawaban



Gambar 14. Quesioner 6

IV. KESIMPULAN

Hasil penelitian dari aplikasi rancang bangun pembelian fashion pria berbasis website yang mampu diandalkan antara lain pengguna dapat memesan produk sesuai dengan pilihan yang diinginkan serta proses transaksi yang cepat dan mudah. Pada sistem ini penulis berpendapat mempermudah pengguna dalam melakukan transaksi jual beli secara mudah, dengan harga, gambar produk dan keterangan mengenai produk dengan benar. Pihak petugas atau admin mampu menerima informasi pengaduan produk yang tidak sesuai, serta laporan transaksi antara penjual dan pembeli. Meyakinkan konsumen dengan cara mencantumkan alamat lengkap dan contact person yang bisa dihubungi konsumen baik melalui chatting, telepon atau sms. Barang yang dikirim tidak sesuai dengan ukuran, warna, merk, dan jenis bahan yang diinginkan. Tawarkan produk yang memiliki keunikan tersendiri, jadi persaingannya tidak terlalu tinggi. Bisa memanfaatkan modem internet yang saat ini sudah banyak diproduksi para provider komunikasi. Pilih modem yang sinyalnya bagus di daerah anda. Untuk menambah pengetahuan, anda bisa mempelajari sendiri dengan cara membaca buku panduan tentang bisnis online yang sudah banyak beredar dipasaran.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang selalu melimpahkan rahmat, taufiq, dan karunia-Nya. Sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan maupun menyediakan tempat untuk melakukan kegiatan penelitian ini. Penulis berharap semoga artikel ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, serta dapat membuka cakrawala berpikir. Amin Ya Rabbal Alamin.

REFERENSI

- [1] S. Devaraj, M. Fan, and R. Kohli, "E-loyalty: elusive ideal or competitive edge?," *Commun. ACM*, vol. 46, no. 9, pp. 184–191, Sep. 2003, doi: 10.1145/903893.903936. [Online]. Available: <https://dl.acm.org/doi/10.1145/903893.903936>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [2] M. Koufaris and W. Hampton-Sosa, "The development of initial trust in an online company by new customers," *Information & Management*, vol. 41, no. 3, pp. 377–397, Jan. 2004, doi: 10.1016/j.im.2003.08.004. [Online]. Available: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0378720603001137>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [3] N. Martono, *Sosiologi Perubahahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*, Revision. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2011.
- [4] S. Ibrahim, *Ecstasy Gaya Hidup: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*, 1st ed. Bandung: Mizan Pustaka, 1997.
- [5] M. Wolfinger and M. C. Gilly, "Shopping Online for Freedom, Control, and Fun," *California Management Review*, vol. 43, no. 2, pp. 34–55, Jan. 2001, doi: 10.2307/41166074. [Online]. Available: <http://journals.sagepub.com/doi/10.2307/41166074>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [6] Nurdiansyah, "Sejarah Lahirnya Toko Online," *Serupedia*, 2017. [Online]. Available: <https://www.serupedia.com/2017/04/sejarah-lahirnya-toko-online.html>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [7] M. Bagir, "Pembuatan website e-commerce di PT. Batik rahmawati Surakarta," Thesis, Universitas Negeri Semarang, Semarang, 2011 [Online]. Available: <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/18536/Pembuatan-website-e-commerce-di-PT-Batik-rahmawati-Surakarta>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [8] D. N. Ismawati, "Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Kamila.Wardrobe Depok," Undergraduate Thesis, Universitas Nusa Mandiri, Jakarta, 2017.
- [9] Y. A. Pramono and H. Supriyono, "Sistem Informasi Pemesanan Pakaian Distro Dengan Aplikasi Android," Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, 2015 [Online]. Available: <http://eprints.ums.ac.id/35889/>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [10] S. Setiawan, "Pengertian Fashion-Stylist, Manfaat, Ciri, Faktor, Para Ahli," *Guru Pendidikan*, 2022. [Online]. Available: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-fashion/>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [11] P. Agustin, "Perkembangan Fashion," *KOMPASIANA*, Jul. 24, 2019. [Online]. Available: <https://www.kompasiana.com/pratiwiagustin/5d3878250d82307ce71827a2/perkembangan-fashion>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [12] N. Sora, "Definisi atau Pengertian Fashion Secara Umum Terlengkap," *Academia*, 2015. [Online]. Available: https://www.academia.edu/37899694/Definisi_Atau_Pengertian_Fashion_Secara_Umum_Terlengkap. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [13] M. Prawiro, "Pengertian APLIKASI adalah: Arti, Fungsi, Klasifikasi, Contoh Aplikasi," *Maxmanroe*, Apr. 30, 2019. [Online]. Available: <https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/pengertian-aplikasi.html>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [14] D. Andika, "Pengertian Flowchart," *IT-Jurnal.com*, Apr. 03, 2015. [Online]. Available: <https://www.it-jurnal.com/pengertian-flowchart/>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [15] H. Riyadi, "Pengertian MySQL Adalah : Fungsi & Sejarah MySQL (Lengkap)," *Nesabamedia*, 2019. [Online]. Available: <https://www.nesabamedia.com/pengertian-mysql/>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [16] Salamadian, "BASIS DATA : Pengertian, Komponen dan Sistem Basis Data (Database)," *Salamadian*, Apr. 08, 2018. [Online]. Available: <https://salamadian.com/pengertian-basis-data-database/>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [17] S. Awwaabiin, "Pengertian PHP, Fungsi dan Sintaks Dasarnya," *Niagahoster Blog*, Nov. 02, 2021. [Online]. Available: <https://www.niagahoster.co.id/blog/pengertian-php/>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [18] H. W. Putra, "Belajar bahasa pemrograman PHP Dasar," *Gilacoding.com*, 2016. [Online]. Available: <https://gilacoding.com/read/belajar-bahasa-pemrograman-php-dasar>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [19] A. Amisha, "MAKALAH TENTANG JUAL BELI ONLINE," *MAKALAH TENTANG JUAL BELI ONLINE*, 2017. [Online]. Available: <http://ugiawug.blogspot.com/2017/11/makalah-tentang-jual-beli-online.html>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [20] H. Aji, "Bagan Alur Kegiatan Penelitian," *Harmaji Jebule Aji*, Selasa, Desember 2014. [Online]. Available: <https://harmajijebuleaji.blogspot.com/2014/12/bagan-alur-kegiatan-penelitian.html>. [Accessed: Dec. 27, 2022]

- [21] Y. Pusparisa, "Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025 | Databoks," *Katadata*, 2020. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>. [Accessed: Dec. 27, 2022]
- [22] Kazhimi, "Kasus Penjualan Online," *Kazhimi's blog*, May 19, 2013. [Online]. Available: <https://farizankazhimi.wordpress.com/2013/05/19/kasus-penjualan-online/>. [Accessed: Dec. 27, 2022]