

Application Design “Xanthe Original Distro” Web Based to Increase Sales Value

Perancangan Aplikasi “Distro Xanthe Original” Berbasis Web Untuk Menaikan Nilai Penjualan

Satria Hidayatullah, Arif Senja Fitriani
{171080200191@umsida.ac.id, arifsenja@umsida.ac.id}

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Abstract. *Xanthe Original distributions have quite a number of buyers or members, in this case, the main focus that will be evaluated is how to process online and offline sales of original Xanthe products. Online sales of original Xanthe products are still required to contact the original Xanthe distribution via WhatsApp to ask for stock, product details, product prices, and product delivery costs, so members or buyers must wait first until the distribution party replies to the WhatsApp chat, while in offline sales Xanthe products originals are required to come to the original Xanthe distro, and the problem that often occurs when buyers come directly to the distribution is that the product they want to buy is out of stock. The purpose of designing this application is to produce an effective and efficient sales application on the Xanthe Original distribution. The research used in completing this sales application is observation, interviews, and documentation carried out at the Xanthe Original Distro Sidoarjo. This sales application is made using the PHP Native programming language and MySQL as the database. The results of the research on this sales application are that the distribution party can manage goods data, category data, expedition data, member data, and computerized sales data. This application is expected to make it easier for members to buy original Xanthe products because product orders and product payments are made online, and there is no need to come to the store.*

Keywords - *Application; E-Commerce; Sale; Systems; Web*

Abstrak. *Distro Xanthe Original memiliki jumlah pembeli atau member yang cukup banyak, dalam hal ini yang menjadi sorotan utama yang akan dievaluasi adalah bagaimana cara mengolah penjualan online dan offline produk Xanthe original. Penjualan online produk Xanthe original masih diharuskan menghubungi pihak distro Xanthe original melalui whatsapp untuk menanyakan stok, detail produk, harga produk dan biaya pengiriman produk, sehingga member atau pembeli harus menunggu terlebih dahulu sampai pihak distro membalas chat whatsapp tersebut, sedangkan dalam penjualan offline produk Xanthe original diharuskan datang ke distro Xanthe original, dan permasalahan yang sering terjadi jika pembeli datang langsung ke distro adalah produk yang ingin dibeli stoknya habis. Tujuan perancangan aplikasi ini dibuat untuk menghasilkan sebuah aplikasi penjualan yang efektif dan efisien pada Distro Xanthe Original. Penelitian yang digunakan dalam menyelesaikan aplikasi penjualan ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilaksanakan di Distro Xanthe Original Sidoarjo. Aplikasi penjualan ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP Native dan MySQL sebagai databasenya. Hasil Penelitian aplikasi penjualan ini adalah pihak distro dapat mengelola data barang, data kategori, data ekspedisi, data member, dan data penjualan secara terkomputerisasi. Aplikasi ini diharapkan dapat mempermudah member membeli produk Xanthe original, dikarenakan pemesanan produk dan pembayaran produk dilakukan secara online tidak perlu datang ke toko.*

Kata Kunci - *Aplikasi; E-Commerce; Penjualan; Sistem; Web*

I. PENDAHULUAN

Pada saat ini ilmu pengetahuan dan teknologi semakin berkembang, salah satunya adalah perkembangan di bidang komputer. Teknologi komputer yang ada sekarang sangat berperan penting untuk membantu para pegawai dalam menyelesaikan pekerjaan, meningkatkan efisiensi pekerjaan, serta mendukung para pekerja dalam mengembangkan kreativitas dan aktivitasnya. Hal tersebut dapat ditunjukkan dengan adanya peningkatan penggunaan komputer oleh berbagai perusahaan, sebagai sarana untuk mempermudah pekerjaan, sehingga kualitas pekerjaan yang dilakukan oleh para pegawainya akan semakin baik. Dengan semakin berkembangnya teknologi saat ini, maka kebutuhan untuk mendapatkan informasi juga semakin meningkat, terutama informasi yang memiliki tingkat keakuratan yang tinggi. Dengan demikian, semua orang memerlukan informasi yang akurat untuk menyelesaikan permasalahan yang sedang dihadapi secara cepat [1].

Pekerjaan yang didukung dengan penggunaan sistem komputer akan lebih efisien dan terjaminnya kualitas tahapan pengerjaannya dibandingkan dengan cara kerja *manual*. Dengan adanya fasilitas teknologi yang memadai

maka akan menciptakan lingkungan sistem kerja yang lebih produktif. Pengolahan data secara tepat akan memberikan kemanfaatan yang besar bagi organisasi atau perusahaan produsen. Apabila suatu sistem kerja masih menggunakan cara *manual* (kerja manusia), memungkinkan hasil yang diperoleh kurang maksimal, hal ini dikarenakan adanya keterbatasan pada kemampuan sumber daya manusia. Oleh sebab itu, diperlukan suatu pengembangan sistem atau cara kerja dari cara manual menjadi cara *modern*, yang dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi organisasi atau perusahaan agar lebih kompetitif dalam menawarkan produknya. Sistem yang akan digunakan tersebut sebelumnya harus dirancang sedemikian rupa agar mudah dalam pengaplikasiannya, sehingga akan terbentuk suatu sistem komputerisasi terhadap data yang ada [2].

Sehingga di sini, kami tertarik melakukan pengembangan pembuatan aplikasi penjualan pada distro Xanthe *original* berbasis web yang awalnya secara manual menjadi sistem komputerisasi yang lebih maju sehingga dapat memberikan manfaat dan kemudahan kepada pegawai dalam melakukan proses penginputan serta mencetak laporan sesuai kebutuhan dan memberikan kepuasan bagi konsumen maupun pemilik usaha dalam pelayanan proses transaksi, penerimaan, pengambilan, dengan waktu proses yang tidak lama, efektif, efisien, dan akurat.

Penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa jurusan Teknik Informatika Universitas Bina Sarana Informatika dengan judul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Uj Outlet". Dalam penelitian disimpulkan bahwa bertujuan untuk mempromosikan produk yang dijual agar lebih dikenal oleh masyarakat umum, mempermudah pembeli dalam melaksanakan pembelian tanpa harus datang langsung ke Toko Uj Outlet [3]. Berikutnya adalah penelitian oleh mahasiswa jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web pada Toko Sweet Batam". Dalam penelitian ini penulis menyimpulkan bahwa dengan adanya sistem ini agar para konsumen lebih mudah dalam melakukan transaksi, yang dapat dilakukan dimanapun tanpa harus datang ke Toko Sweet [4].

Penelitian ini akan diimplementasikan pada distro Xanthe *original* agar memudahkan pemilik distro dalam pendataan barang, penjualan, pemesanan pembeli, pembayaran dan ekspedisi (jasa pengiriman). Kemudahan untuk menjalankan suatu aplikasi termasuk keunggulan pada aplikasi ini. Pihak pembeli tidak mengalami kesulitan untuk membeli produk Xanthe *original* dikarenakan semua informasi produk ada pada website Xanthe *original* dan bisa melakukan pembelian produk dan pembayaran secara *online*. Tujuan yang ingin dicapai penulis dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan sebuah aplikasi penjualan pada distro Xanthe *original*, yang membantu pemilik toko dalam melakukan pencatatan dan pengolahan data barang, jumlah dan harga barang, serta data transaksi penjualan, dan mempermudah konsumen atau member untuk membeli suatu produk Xanthe *original*.

II. METODE

A. Alat penelitian

Dalam proses penelitian ini menggunakan perangkat lunak diantaranya XAMPP sebagai *web server offline* diantaranya memakai PHP MySQL sebagai *database*-nya, Mozilla FireFox sebagai *web browser*-nya, dan *Sublime Text 3* Sebagai *software* untuk pembuatan program penelitian [5].

B. Bahan penelitian

Dalam penulisan penelitian ini, penulis melakukan penelitian pada Distro Xanthe *Original* yang beralamatkan di Perum Taman Candiloka Ds. Balonggabus, Candi, Sidoarjo. Bahan penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian meliputi data-data yang menunjang dalam pembuatan aplikasi penjualan adalah *form* transaksi penjualan sebelumnya. Alat penelitian perangkat lunak (*software*) dan perangkat keras (*hardware*) yang digunakan dalam melakukan penelitian [6].

C. Metode pengumpulan data

Untuk mendapatkan data data guna perancangan sistem yang akan dibuat maka penulis melakukan dua metode yakni metode observasi dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang meliputi pencatatan alur transaksi penjualan yang ada saat ini. Dokumentasi dengan cara pengambilan data-data meliputi *form-form* pendukung yang masih dilakukan secara manual yang ada untuk dijadikan sebagai acuan dalam pengembangan sistem [7].

D. Kerangka penelitian

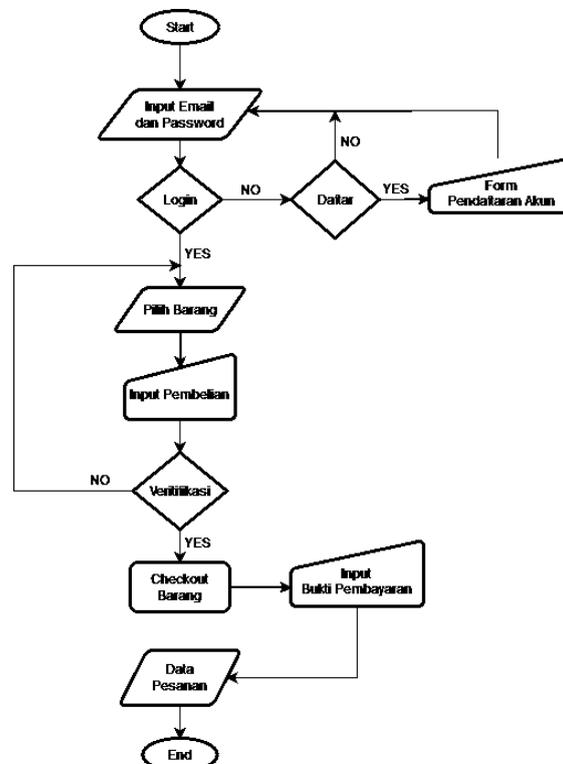
Kerangka penelitian atau tahapan berpikir penelitian harus dilakukan dengan baik, terkonsep dan tersusun secara sistematis [8]. Adapun beberapa langkah dari penelitian yaitu sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Penelitian

E. Flowchart

Flowchart merupakan sebuah gambaran yang menjelaskan aliran dari proses yang terjadi pada sistem tersebut. Pada Gambar 2 adalah proses alur *user* pembeli.



Gambar 2. Flowchart User Pembeli

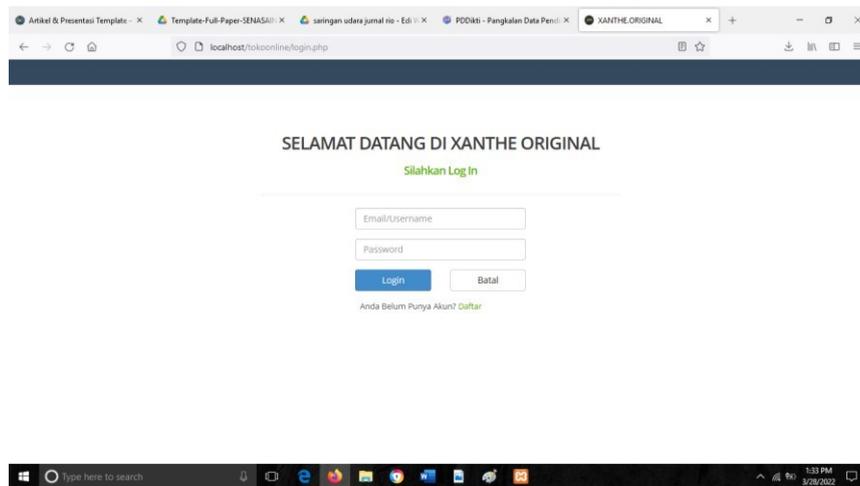
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sesuai dengan apa yang peneliti lakukan di Distro Xanthe Original maka hasil dari penelitian tersebut yang

berupa aplikasi penjualan pada distro Xanthe original berbasis web diharapkan bisa dijalankan sesuai kebutuhan yang dikehendaki [9]. Di bawah ini merupakan hasil dari rancangan sistem sesuai apa yang sudah peneliti analisis:

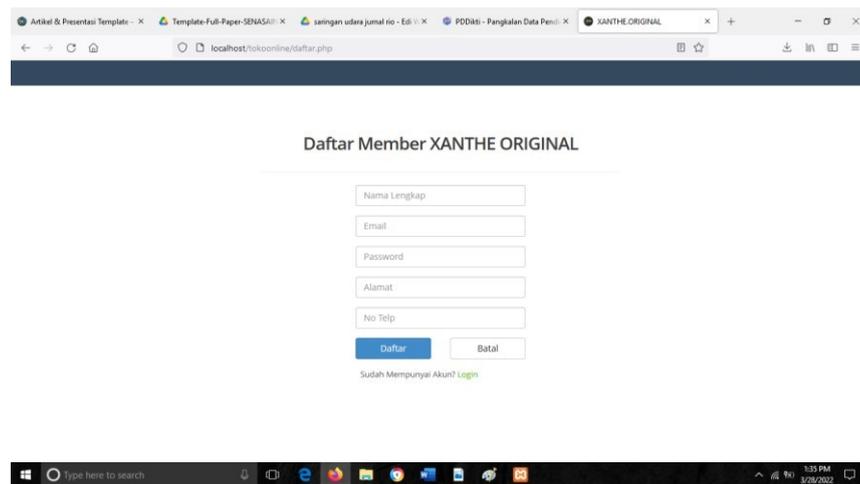
- Pengelolaan data barang berupa proses *input*, *update*, dan *delete*.
- Pengelolaan data kategori berupa proses *input*, *update*, dan *delete*.
- Pengelolaan data ekspedisi berupa proses *input*, *update*, dan *delete*.
- Pengelolaan data *member* pembeli berupa proses *input*, *update*, dan *delete*.
- Pengelolaan data *user* berupa proses *input*, *update*, dan *delete*.
- Pengelolaan data pembayaran berupa proses *upload* bukti pembayaran, *update*, dan *delete*.
- Pengelolaan data pesanan berupa proses *input*, no resi dan *output*.
- Pengelolaan data penjualan berupa *output*.

A. Pembahasan sistem



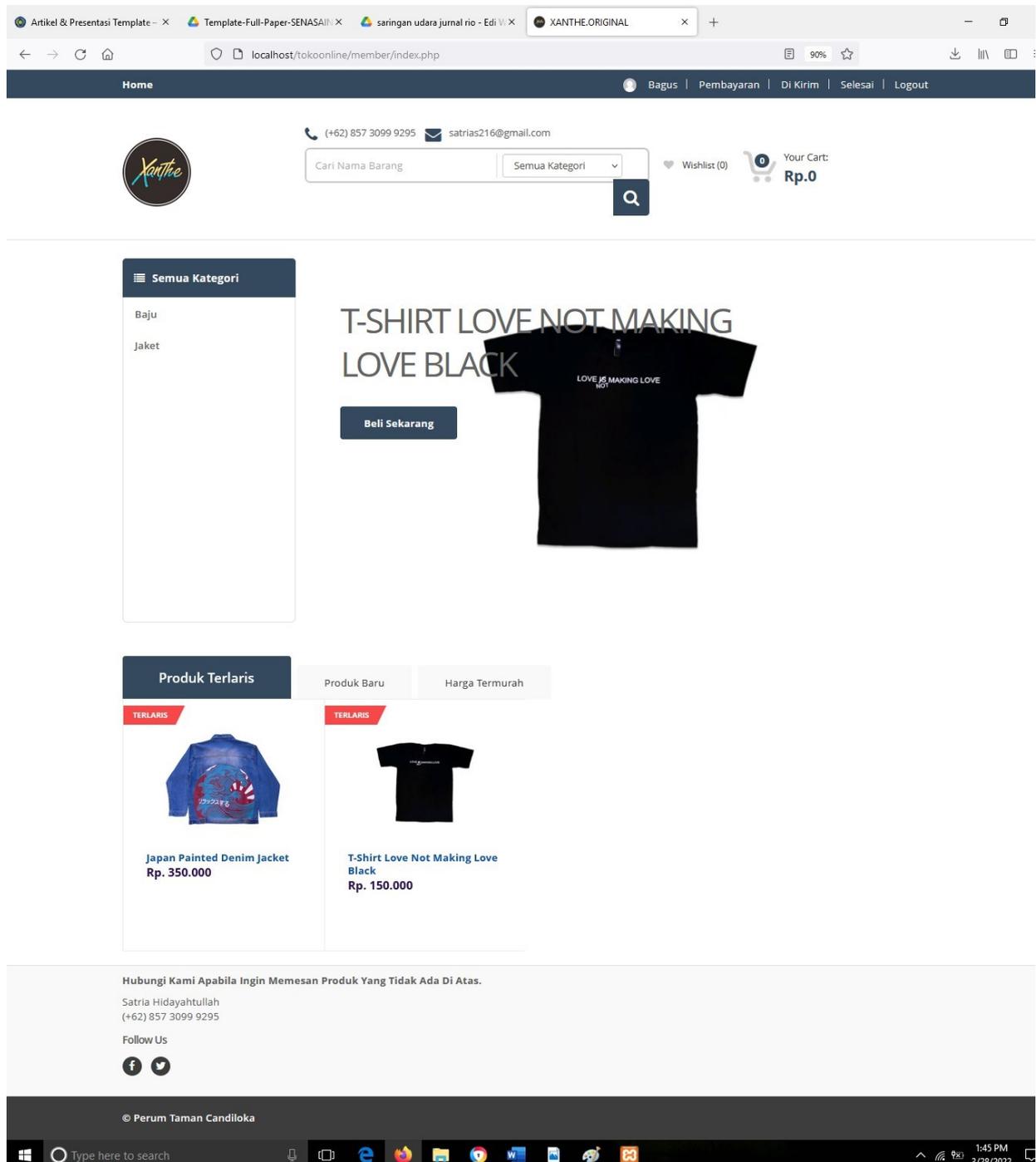
Gambar 3. Tampilan Halaman Login.

Gambar 3 adalah halaman *login* untuk memvalidasi data pengguna untuk masuk ke halaman utama admin, dan pembeli, dimana pengguna harus menginputkan *username/email* dan *password*. Setelah menekan tombol *login*, selanjutnya sistem akan mengecek *database* dengan data *login* yang di-*input* oleh pengguna.



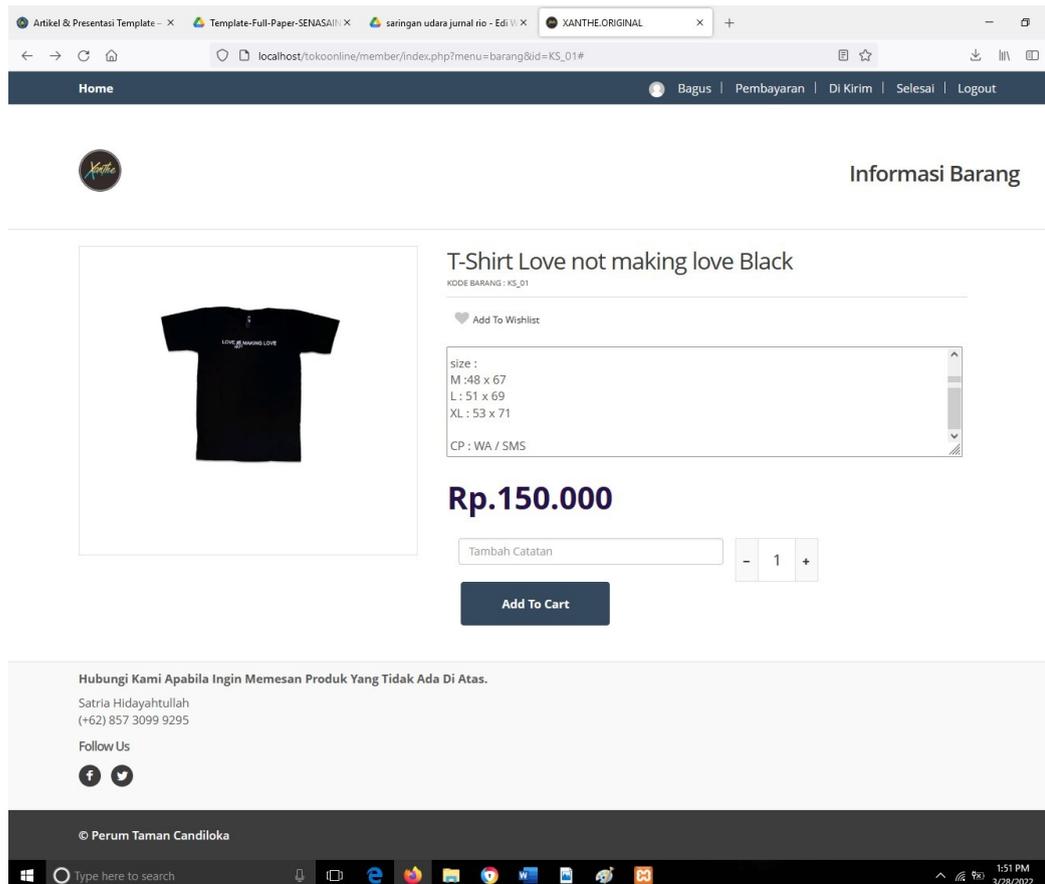
Gambar 4. Tampilan Halaman Registrasi

Gambar 4 adalah halaman registrasi untuk *user* pembeli yang belum mempunyai akun untuk masuk ke dalam sistem, dimana pengguna harus menginputkan data pribadi. Setelah menyelesaikan proses pendaftaran, pengguna dapat melakukan *login* ke sistem.



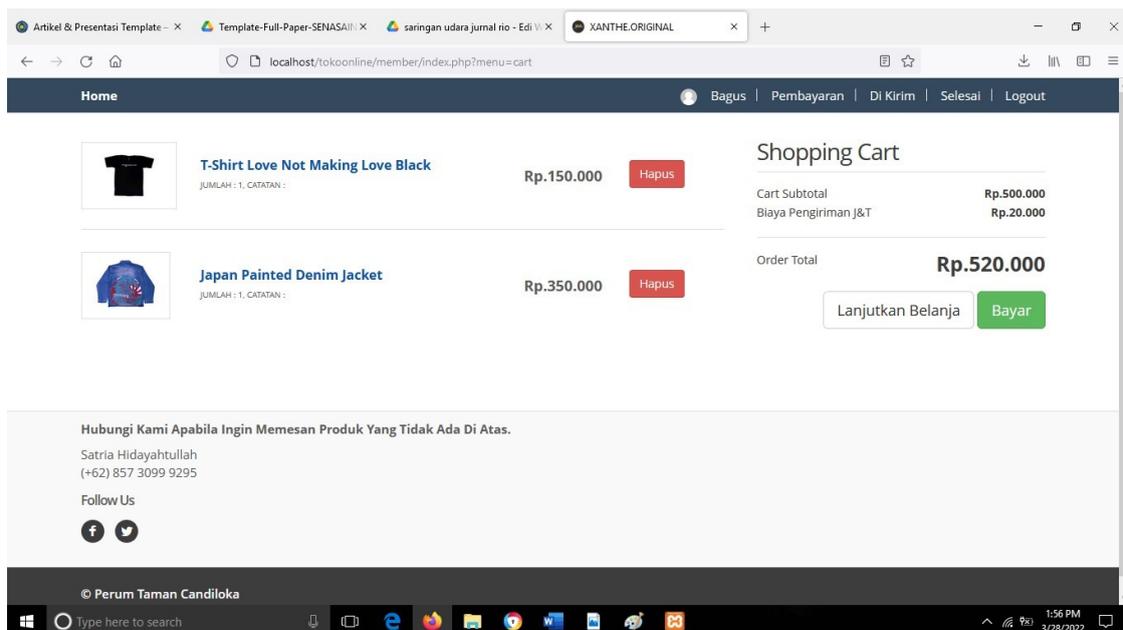
Gambar 5. Tampilan Halaman Home.

Gambar 5 adalah halaman tampilan awal sistem untuk *user* pembeli yang berisikan semua informasi produk-produk Xanthe Original.



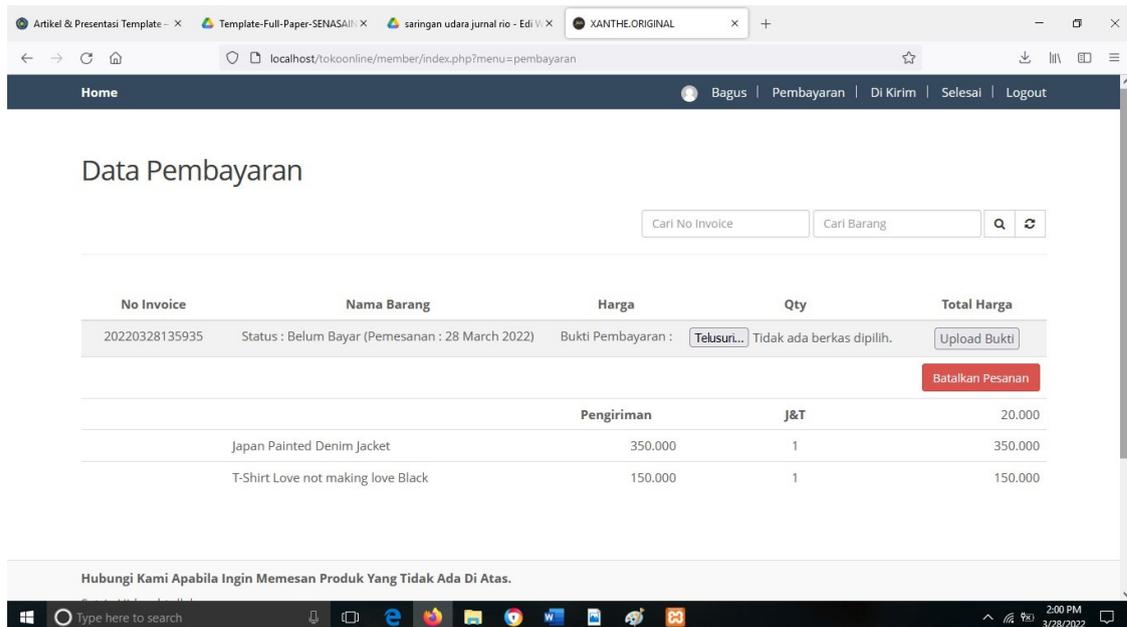
Gambar 6. Tampilan Halaman Detail Produk.

Gambar 6 adalah halaman tampilan detail produk yang berisikan informasi satu produk Xanthe original yang dipilih pembeli.



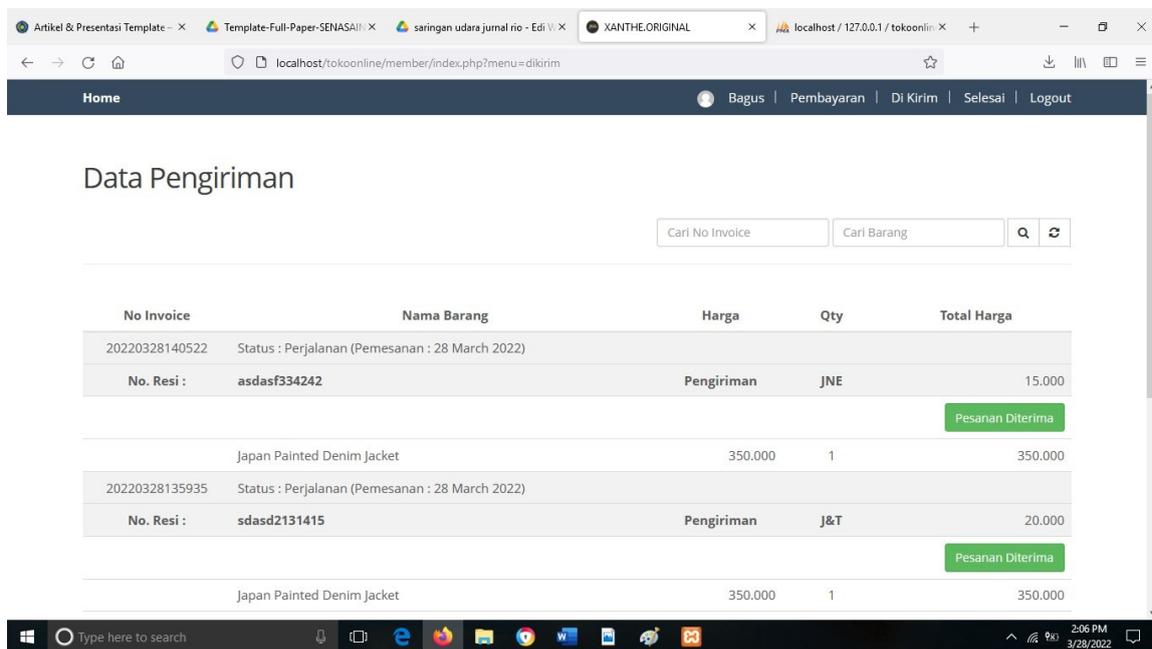
Gambar 7. Tampilan Halaman Checkout.

Gambar 7 adalah halaman tampilan checkout yang berisikan produk-produk yang dibeli oleh user.



Gambar 8. Tampilan Halaman Pembayaran.

Gambar 8 adalah halaman tampilan pembayaran yang berisikan *upload* bukti pembayaran pembeli.



Gambar 9. Tampilan Halaman Dikirim.

Gambar 9 adalah halaman tampilan dikirim yang berisikan informasi no resi dan tombol klik pesanan diterima jika barang sudah diterima oleh pembeli.

IV. KESIMPULAN

Sesuai apa yang sudah dianalisa dan dirancang pada aplikasi ini maka dengan memakai Sistem Pengembangan Aplikasi Penjualan Pada Distro Xanthe *Original* Berbasis Web Ini dapat mempermudah pemilik toko untuk menginputkan data produk atau barang, data kategori, data jasa pengiriman, dan data *member* secara terkomputerisasi, dan juga mempermudah untuk memproses pesanan produk yang dibeli oleh *member*, dan mempermudah *member* membeli produk Xanthe *original*, dikarenakan pemesanan produk dan pembayaran produk dilakukan secara *online* tidak perlu datang ke toko, dan mempermudah *member* mendapatkan informasi secara lengkap tentang produk

Xanthe *original*, mulai dari harga, ukuran, stok, cara pembayaran, dan proses pengiriman.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Distro Xanthe Original atas bantuannya selama penelitian, keluarga, rekan sejawat yang membantu dalam penulisan artikel, editor jurnal efisiensi dan para pembaca yang telah meluangkan waktunya membaca artikel ini.

REFERENSI

- [1] B. Nugroho, *Dasar Pemrograman Web PHP - MySQL dengan Dreamweaver*. Yogyakarta: Gava Media, 2013.
- [2] I. Mughnifar, "Contoh Hardware dan Software Beserta Pengertian dan Fungsinya," *CaraGeo*, Feb. 02, 2020. [Online]. Available: <https://www.materi.carageo.com/contoh-hardware-dan-software/>
- [3] M. A. Rizal and T. Misriati, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Uj Outlet," *SISFOKOM*, vol. 7, no. 1, pp. 9–15, Mar. 2018, doi: 10.32736/sisfokom.v7i1.281. [Online]. Available: <http://jurnal.atmaluhur.ac.id/index.php/sisfokom/article/view/00002>. [Accessed: Aug. 18, 2022]
- [4] R. Lie, "Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Sweet Batam," Undergraduate Thesis, SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER (STMIK) GICI, BATAM, 2017.
- [5] D. Pendidikan, "Teknik Pengumpulan Data - Pengertian, Proses, Jenis dan Prinsip," *Dosen Pendidikan*, Apr. 03, 2020. [Online]. Available: <https://www.dosenpendidikan.co.id/teknik-pengumpulan-data/>. [Accessed: Aug. 07, 2020]
- [6] Bernard W. Taylor III, *Introduction to Management Science*, 8th ed., vol. 2. Salemba Empat, 2005.
- [7] A. Hendini, "Pemodelan UML Sistem Informasi Monitoring Penjualan dan Stok Barang (Studi Kasus: Distro Zhezha Pontianak)," *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, vol. 4, no. 2, 2016, doi: 10.31294/jki.v4i2.1262. [Online]. Available: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khatulistiwa/article/view/1262>. [Accessed: Aug. 18, 2022]
- [8] R. A. Sukamto and M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Penerbit Informatika, 2013.
- [9] K. Kusriani, *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- [10] A. Deddy, and H. Muyassar, "Pengembangan Aplikasi Penjualan Beragam Produk Dari Banyak Penjual Berbasis Web," *Jurnal Algoritma*, vol. 17, no. 1, pp. 45–51, Aug. 2020, doi: 10.33364/algoritma/v.17-1.45