

Android Based Motorcycle Sales information System Design

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Berbasis Android

Mochamad Hidayatullah
{mochamad.hidayatullah@gmail.com}

Program Studi Teknik Mesin, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Abstract. CV. Jaya Motor is one of the companies engaged in the sale of Honda motorcycles in the city of Sidoarjo in developing sales and promotions at this time CV. Jaya Motor still uses the sales system by distributing brochures even though it has been going well in the city of Sidoarjo but this is not optimal for today because not all people can receive information about CV. Jaya Motor obviously this greatly affects the sales of the Dealers products. Android-based sales information system by utilizing the internet as a means to market products with the hope of CV. Jaya Motor is better known and its products are more in demand by the people of Sidoarjo in particular and by internet users in general. Motorcycle sales information system that is displayed is the sale of motorcycles with a telephone system to marketing with media information via android.

Keywords – Android; Effort; E-Kirt

Abstrak. CV. Jaya Motor adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan sepeda motor Honda di kota Sidoarjo dalam mengembangkan penjualan maupun promosi saat ini CV. Jaya Motor masih menggunakan sistem penjualan dengan menyebarkan brosur walaupun sudah berjalan baik di kota Sidoarjo tetapi ini tidak optimal untuk di zaman sekarang ini karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai CV. Jaya Motor jelas ini sangat mempengaruhi penjualan produk dealer tersebut. Sistem informasi penjualan yang berbasis android dengan memanfaatkan internet sebagai sarana untuk memasarkan produk dengan harapan CV. Jaya Motor lebih dikenal dan produknya lebih diminati oleh masyarakat Sidoarjo khususnya dan oleh para pengguna internet umumnya. Sistem informasi penjualan motor yang ditampilkan adalah penjualan motor dengan sistem telepon ke marketing dengan media informasi melalui android.

Kata kunci – Android; Usaha; E-Kirt

I. PENDAHULUAN

Perkembangan aplikasi android yang semakin pesat sejak munculnya teknologi internet sangat membantu dalam kemudahan serta kecepatan pengiriman, penyampaian, dan penerimaan informasi. Mulai dari perusahaan-perusahaan, sekolah-sekolah, perguruan tinggi, dan lembaga atau organisasi lainnya telah banyak memanfaatkan aplikasi android dalam kegiatan penjualan, promosi, belajar, dan kegiatan lainnya dimana dibutuhkan pengiriman, penyebaran, dan penerimaan informasi sehingga memberikan kemudahan bagi pengguna (*user*) yang membutuhkan [1]. Sistem yang bersifat abstrak dapat berupa gagasan atau konsep yang disusun secara teratur dan saling terhubung [2].

CV. Jaya Motor adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan sepeda motor Honda di kota Sidoarjo, dalam mengembangkan penjualan maupun promosi saat ini CV. Jaya Motor masih menggunakan sistem penjualan dengan menyebarkan brosur [3]. Walaupun sudah berjalan baik di kota Sidoarjo tetapi ini tidak optimal untuk di zaman sekarang ini, karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai CV. Jaya Motor ini, jelas sangat mempengaruhi penjualan produk dealer tersebut.

Dikarenakan sistem penjualan yang masih konvensional, CV. Jaya Motor berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan yang lebih baik, lebih menguntungkan, lebih efisien, dan efektif untuk wilayah Sidoarjo, maka penulis memberikan solusi dengan membuat sebuah sistem informasi penjualan yang berbasis android [4]. Seperti yang telah diterangkan diatas yaitu dengan memanfaatkan internet sebagai sarana untuk memasarkan produk, dengan harapan CV. Jaya Motor lebih dikenal dan produknya lebih diminati oleh masyarakat Sidoarjo khususnya dan oleh para pengguna internet umumnya.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi tersebut, melalui kegiatan penelitian ini maka diusulkan aplikasi penjualan motor berbasis android pada CV. Jaya Motor. Melalui aplikasi ini akan dapat menjalankan roda bisnis penjualan motor pada CV. Jaya Motor melalui internet, baik dalam mempromosikan hasil produk maupun melakukan transaksi. Hal ini sangat membantu, terutama untuk memperluas penjualan yang berdampak pada peningkatan omset penjualan.

II. METODE

Penelitian dilakukan di CV. Jaya Motor yang beralamatkan Jl. Jeruk 1 RT.02 RW.08 Desa Wage Kec. Taman, Kabupaten Sidoarjo. Sehingga didapatkan data sebagai berikut :

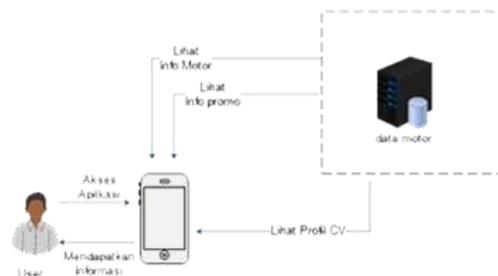
A. Alat penelitian

Alat-alat penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Perangkat Keras Komputer dengan spesifikasi:
Processor : Intel Core i5M 560-2.67Ghz
RAM : 4GB
VGA : Intel HD 4400
Layar : Screen 13.3"
Hard Disk : 500GB SATA
2. Software: Windows 7 64 Bit
Android Studio 3.5
Mysql Server [5]

B. Perancangan sistem

Blok diagram

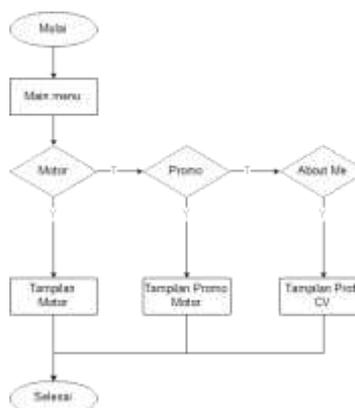


Gambar 1. Blok Diagram [6]

Pada bagian ini akan menjelaskan mengenai blok diagram dari aplikasi :

1. User melihat informasi penjualan produk motor
2. User melihat profil CV

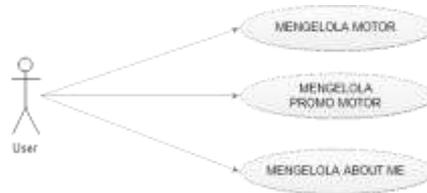
Flowchart



Gambar 2. Flowchart [7]

Flowchart adalah bagan-bagan yang mempunyai arus yang menggambarkan langkah-langkah penyelesaian suatu masalah. *Flowchart* merupakan cara penyajian dari suatu algoritma.

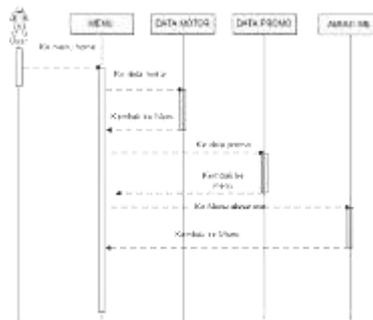
Diagram use case



Gambar 3. *Diagram Use Case*

Pada gambar 3. *diagram use case* diatas, aktornya adalah *user* dimana tugas untuk membuka halaman pencarian motor, data promo, dan *about me*.

Sequence diagram

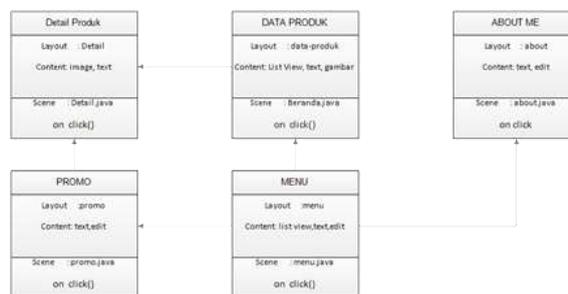


Gambar 4. *Sequence Diagram* [8]

Berdasarkan gambar 4 *sequence diagram* yang yang diusulkan terdapat:

- 1 (satu) actor yang melakukan kegiatan yaitu : mengoperasikan aplikasi.
- 5 (lima) *lifeline* yang berbeda yaitu *menu*, *data produk*, *promo*, *about me*.

Class diagram



Gambar 5. *Class Diagram* [9]

Class diagram diatas menggambarkan struktur dan deskripsi *class*, *package* dan objek beserta hubungan satu sama lain seperti *data produk*, *promo*, *about me*.

Diagram activity



Gambar 6. *Diagram Activity* [10]

Gambar diatas merupakan *activity diagram*, proses diatas memiliki kegiatan sebagai berikut :

1. Login sebagai objek awal
2. 3 *activity diagram* menggambarkan proses *system* tersebut seperti membuka *view* data produk, promo, *about me*.

C. Perancangan uji coba user interface

Pengujian *user interface* ini bertujuan untuk mengetahui fungsionalitas dari elemen-elemen *interface* (seperti tombol dan *hyperlink*) yang terdapat pada tiap-tiap halaman bekerja dengan baik. Adapun rencana kasus uji pada pengujian *user interface* ini dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Tabel Rancangan Uji Coba Android

No.	Kasus Uji Coba	Hasil yang Diharapkan
1	Tombol motor	
2	Tombol promo	
3	Tombol profil	
4	Detail motor	
5	Pencarian motor	

Tabel 2. Tabel Rancangan Uji Halaman Admin

No.	Kasus Uji Coba	Hasil yang Diharapkan
1	Fungsi login	
2	Halaman motor	
3	Update profil	

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Halaman motor



Gambar 7. Halaman Motor

Halaman awal menampilkan informasi produk motor yang dijual oleh CV. Jaya Motor.

B. Halaman motor matic



Gambar 8. Halaman List Produk Jenis Motor Matic

Halaman ini menampilkan informasi harga, gambar produk, dan keseluruhan data motor jenis matic.

C. Halaman motor touring



Gambar 9. Halaman List Produk Jenis Motor Touring

Halaman ini menampilkan informasi harga, gambar produk, dan keseluruhan data motor jenis motor touring.

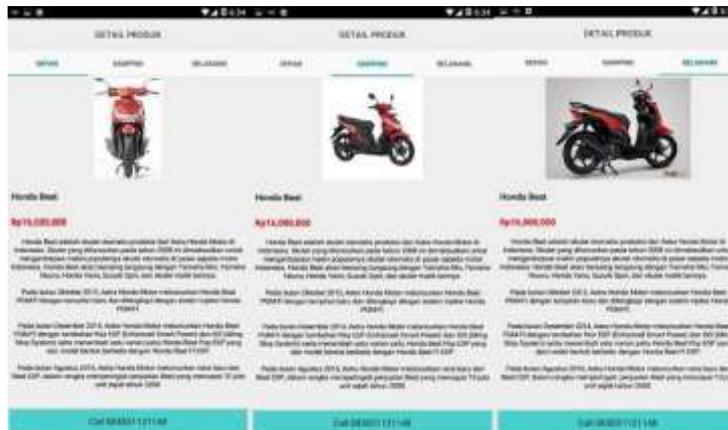
D. Halaman motor bebek



Gambar 10. Halaman List Produk Jenis Motor Bebek

Halaman ini menampilkan informasi harga, gambar produk dan keseluruhan, data motor jenis motor bebek.

E. Halaman detail produk



Gambar 11. Halaman Detail Produk

Halaman ini menampilkan informasi detail produk, informasi gambar motor, nama motor, harga, dan deskripsi produk.

F. Halaman pencarian motor



Gambar 12. Halaman Pencarian Motor

Halaman ini menampilkan informasi pencarian data sesuai dengan kata kunci yang dimasukkan oleh user.

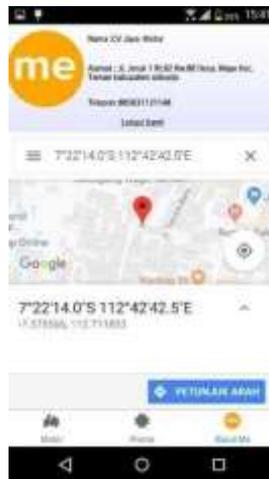
G. Halaman promo



Gambar 13. Halaman Promo

Halaman ini menampilkan informasi tentang promo penjualan di CV. Jaya Motor.

H. Halaman Profil



Gambar 14. Halaman Profil

Halaman ini menampilkan beberapa informasi antara lain nama profil, alamat, nomor telepon dan lokasi maps dimana CV. Jaya Motor berada.

I. Halaman admin



Gambar 15. Halaman Admin

Halaman ini menampilkan login admin berfungsi sebagai pengaman data yang dikelola oleh admin sehingga penginputan atau perubahan data hanya bisa dilakukan oleh admin.

J. Hasil uji coba

Tabel 3. Hasil Uji Coba Android

No.	Kasus Uji Coba	Hasil yang Diharapkan	Hasil
1	Tombol motor	Dapat mengakses halaman motor	Berhasil
2	Tombol promo	Dapat mengakses halaman promo	Berhasil
3	Tombol profil	Dapat mengakses halaman profil	Berhasil
4	Detail motor	Dapat mengakses halaman detail motor	Berhasil
5	Pencarian motor	Dapat mengakses halaman pencarian motor	Berhasil

Tabel 4. Tabel Hasil Uji Halaman Admin

No.	Kasus Uji Coba	Hasil yang Diharapkan	Hasil
1	Fungsi login	Dapat mengakses halaman login Dapat memverifikasi <i>username</i> dan <i>password</i> sebelum masuk ke halaman login	Berhasil
2	Halaman motor	Dapat mengakses halaman motor	Berhasil
3	Update profil	Dapat mengakses halaman update profil	Berhasil

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan yang telah dilakukan pada perancangan sistem informasi penjualan motor berbasis android maka didapatkan beberapa kesimpulan berikut : dari hasil uji coba android pada sistem informasi penjualan motor berbasis android menunjukkan dengan tingkat keberhasilan 100%, dari hasil uji halaman admin pada sistem informasi penjualan motor berbasis android menunjukkan dengan tingkat keberhasilan 100%, dan dari hasil uji coba tersebut dapat disimpulkan bahwa aplikasi sangat cocok sebagai media promosi penjualan motor di CV. Jaya Motor.

REFERENSI

- [1] Hermawan, Stephanus, *Mudah Membuat Aplikasi Android*. Yogyakarta : Andi Offset, 2011.
- [2] G.B. Davis, *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. PPM, Jakarta, 2002.
- [3] Sistaningrum, Widyantintyas, *Manajemen Penjualan Produk*. Jakarta : Kanisius, 2002.
- [4] N. Diana, L. Setiawati, *Sistem Informasi Akuntansi, Perancangan, Prosedur dan Penerapan. Edisi I*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta, 2011.
- [5] A. Nugroho, *Rekayasa Perangkat Lunak Berbasis Objek dengan Metode USDP*. Penerbit Andi. Yogyakarta, 2010.
- [6] H. M. Jogiyanto, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 1990.
- [7] Kusriani, *Strategi Perencanaan dan Pengelolaan Basis Data*. Yogyakarta : Andi Offset, 2007.
- [8] Nazaruddin, Safaat, *Pemrograman Aplikasi Mobile Smartphone dan Tablet PC Berbasis Android*. Bandung: Informatika, 2014.
- [9] J. Tulach, *Practical API Design : Confessions of a Java Framework Architect*. United States of America: Apress, 2008.
- [10] J. Buyens, *Web Database Development*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2001.