

## **Web-Based Digital Marketing Application for Sales of Sacrificial Animals in Kandang Qurban Ganggang Panjang Village, Sidoarjo**

### **Aplikasi Digital Marketing Penjualan Hewan Qurban Berbasis Web Pada Kandang Qurban di Desa Ganggang Panjang Sidoarjo**

Silvie Nur Millah, Arif Senja Fitriani  
{171080200021@umsida.ac.id, asfjim@umsida.ac.id}

Program Studi Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

**Abstract.** *Technological advances in various fields of technology encourage the emergence of various new innovations that have a very positive impact on the world of trade. With the number of internet users increasing day by day, it opens up opportunities for entrepreneurs to develop their business through mobile phones. Like cattle and goats which are in great demand by the public for religious purposes or for consumption, the demand for these animals increases as the Eid al-Adha holiday approaches. In 2019, beef consumption was 18,913,246 tons while goat meat was 8,608,121 tons. However, in buying and selling activities, cattle breeders still use simple information media so that they are not optimal. Therefore, to support the sales process, a web-based information system is needed. Customers will find it easier to access the information they need at any time regarding prices, conditions, and maintenance. This application is made using the waterfall method starting from analysis, design, coding, testing, to maintenance. With these problems, the authors examine the existing problems, namely "Digital Marketing Applications in Increasing Web-Based Livestock Sales in Kandang Qurban Ganggang Panjang Village, Sidoarjo. The results of this study are a web-based application with stock, search, ordering and product purchasing facilities.*

**Keywords** – *application; farm animals; sale; qurban*

**Abstrak.** *Kemajuan teknologi diberbagai bidang teknologi mendorong munculnya berbagai inovasi baru yang berimbas sangat positif untuk dunia perdagangan. Dengan jumlah pengguna internet yang semakin hari semakin bertambah membuka peluang untuk para pengusaha untuk mengembangkan usahanya melalui handphone. Seperti ternak sapi dan kambing yang banyak diminati masyarakat untuk keperluan keagamaan ataupun di konsumsi, permintaan hewan tersebut meningkat pada saat menjelang hari raya idul adha. Pada tahun 2019 konsumsi daging segar sapi berjumlah 18.913.246 ton sedangkan daging kambing 8.608.121 ton. Namun dalam kegiatan jual beli peternak sapi ini masih menggunakan media informasi yang sederhana sehingga kurang maksimal. Oleh karena itu untuk menunjang proses penjualan diperlukan sebuah sistem informasi berbasis web. Pelanggan akan lebih mudah mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja mengenai harga, kondisi, dan perawatan. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan metode waterfall yang dimulai dari analisis, design, pengkodean, pengujian, hingga pemeliharaan. Dengan permasalahan tersebut maka penulis meneliti masalah yang ada yaitu "Aplikasi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Ternak Berbasis Web pada Kandang Qurban di Desa Ganggang Panjang Sidoarjo. Hasil dari penelitian ini berupa aplikasi berbasis web dengan fasilitas stok, pencarian, pemesanan dan pembelian produk.*

**Kata Kunci** – *aplikasi; hewan ternak; qurban; penjualan*

## **I. PENDAHULUAN**

Upaya untuk mengembangkan usaha dan mempertahankan pelanggan merupakan hal yang sangat penting untuk dilakukan di dunia bisnis yang semakin kompetitif. Semua pelaku bisnis berusaha untuk meningkatkan volume penjualan, kepuasan pelanggan, dan mendapatkan penambahan profit. Adanya kemajuan teknologi diberbagai bidang teknologi mendorong munculnya berbagai inovasi baru yang berimbas sangat positif untuk dunia bisnis. Para pengusaha sudah meninggalkan strategi bisnis yang tradisional beralih ke strategi bisnis yang paling relevan dan mampu menjawab tantangan kompetisi pasar yang semakin meningkat yaitu strategi bisnis yang mampu memanfaatkan berbagai jenis sarana dan prasarana yang semakin maju dan berkembang. Salah satu strategi yang dimaksud adalah strategi dalam aspek pemasaran menggunakan alat digital atau yang dikenal dengan digital marketing [1].

*Digital Marketing* adalah istilah umum untuk pemasaran barang atau jasa yang ditargetkan, terukur, dan interaktif dengan menggunakan teknologi digital. Dikarenakan jumlah pengguna internet yang semakin hari semakin bertambah membuka peluang untuk para pengusaha untuk mengembangkan usahanya melalui handphone. Survei yang dilakukan

sepanjang tahun 2018 jumlah pengguna internet di Indonesia sebesar 171,1 juta naik sebesar 27,9 juta dari tahun lalu yang berjumlah 143,2 juta [2]. Sistem bisnis melalui digital marketing semestinya dapat dimasuki oleh berbagai usaha masyarakat. Termasuk usaha Kandang Qurban di Desa Ganggang Panjang yang bergerak dalam bidang peternakan kambing, sapi, dan domba. Didirikan tahun 2016 di Ds. Ganggang Panjang Kab. Sidoarjo dengan jumlah awal sapi 20 ekor, domba 30 ekor, seiring dengan permintaan konsumen yang semakin meningkat sehingga saat ini Kandang Qurban memiliki 3 jenis sapi yaitu sapi limousin, simmental, dan sapi bali berjumlah kurang lebih 100 ekor, kambing dengan jenis kambing kacang dan peranakan etawa berjumlah 80 ekor, dan domba dengan jenis domba ekor gemuk dan domba composit berjumlah 120 ekor. Hewan ternak tersebut banyak diminati masyarakat untuk keperluan keagamaan ataupun di konsumsi, permintaan hewan tersebut meningkat pada saat menjelang hari raya idul adha. Menurut data Dinas Peternakan Jawa Timur pada tahun 2019 konsumsi daging sapi segar berjumlah 55.026.576 ton sedangkan daging kambing 9.820.736 ton [3]. Dengan sistem ini peternak dapat memasarkan ternaknya secara luas.

*Website* atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman [4]. HTML yang merupakan singkatan dari *Hyper Text Markup Language* adalah serangkaian kode program yang merupakan dasar dari representasi visual sebuah halaman web. Sebuah file HTML disimpan dengan ekstensi .html dan dapat di eksekusi menggunakan web browser. Didalamnya berisi kumpulan informasi yang disimpan dalam tag – tag tertentu, dimana tag-tag tersebut digunakan untuk melakukan format terhadap informasi yang dimaksud [5]. CSS (*Cascading Style Sheet*) merupakan sebuah Bahasa pemrograman web yang memiliki fungsi dan tujuan untuk mengatur atau mendesign tiap- tiap komponen dari HTML seperti elemen dan tag. Dengan menggunakan CSS kita dapat mengatur ukuran, warna, dan bentuk elemen dari HTML. Mengganti *font*, mengatur *margin* dan mengatur *padding* dan banyak lagi yang dapat dilakukan menggunakan CSS untuk mempercantik atau mendesain halaman *website* [6].

PHP atau *Hypertext Preprocessor* adalah salah satu Bahasa pemrograman *open source* yang sangat cocok atau dikhususkan untuk pengembangan web dan dapat ditanamkan pada sebuah skrip HTML. Bahasa PHP dapat dikatakan menggambarkan beberapa Bahasa pemrograman seperti *C, Java, dan Perl* serta mudah untuk dipelajari. Format penulisan skrip PHP harus dibuka oleh tag `<?php>` dan ditutup dengan `?>`. ekstensi untuk file PHP adalah “.php”. Sebuah file PHP berisi tag HTML dan beberapa kode skrip PHP. PHP memiliki kemampuan mengintegrasikan format tampilan dengan database mulai dari *ODBC, MySQL, PostgreSQL*, sampai ke *Oracle* dalam membangun sebuah system [7]. *MySQL* merupakan *software* database *open source* yang paling populer di dunia. *MySQL* menjadi pilihan utama bagi banyak pengembang *software* dan aplikasi hal ini dikarenakan kelebihan *MySQL* diantaranya sintaksnya yang mudah dipahami, didukung program-program umum seperti *C, C++, Java, PHP, Python* [8]. *Flowchart* adalah penggambaran secara grafik dari langkah-langkah dan urutan prosedur suatu program. Bagan alir (*flowchart*) adalah bagan yang menunjukkan alir di dalam program atau prosedur sistem secara logika [9].

## II. METODE

### A. Metode Waterfall

Model *SDLC Waterfall* sering juga disebut odal air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara terurut dimulai dari analisis kebutuhan yang didefinisikan secara rinci menjadi spesifikasi sistem, kemudian dilakukan desain sistem dari hasil analisis seperti rancangan struktur data, representasi *interface*, setelah itu dilakukan proses implementasi dengan pengkodean, setelah proses pengkodean selesai dilakukan proses pengujian bahwa sistem tidak memiliki kesalahan dan berjalan sesuai fungsinya, kemudian sistem yang telah dibuat harus dilakukan pemeliharaan [10].

### B. Metode Pengumpulan Data

Pada tahap pengumpulan data ini ada dua metode yang digunakan oleh penulis untuk menunjang penelitian agar dapat menghasilkan hasil yang optimal, yaitu studi pustaka dilakukan dengan membaca berbagai literatur dari internet yang terpercaya dan buku yang terkait dengan penelitian yang dilakukan. Dan yang kedua melakukan wawancara berkomunikasi langsung dalam bentuk tanya jawab tatap muka dengan pemilik kandang qurban. Metode ini digunakan untuk mendapatkan data tentang hewan qurban dan aqiqah.

### C. Metode Black Box

Metode *Blackbox (blackbox testing)* adalah salah satu metode pengujian perangkat lunak yang berfokus pada sisi fungsionalitas, khususnya pada *input* dan *output* aplikasi (apakah sudah sesuai dengan apa yang diharapkan atau belum). Dengan adanya pengujian sistem ini, maka dapat diketahui kelebihan maupun kekurangan dari sistem yang dirancang. Setelah dilakukannya pengujian fungsional dengan menggunakan metode *Black Box Testing* dengan cara memberikan sejumlah input pada program dari masing-masing menu.

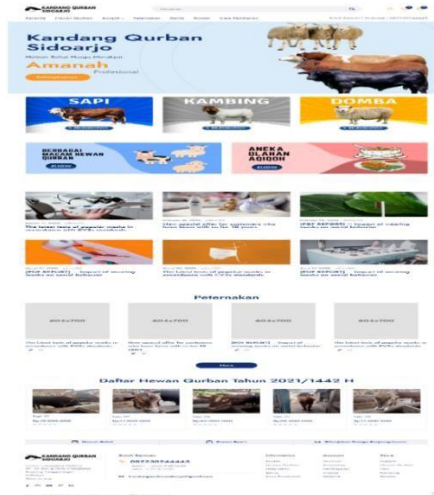
### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Aplikasi

Berikut hasil aplikasi yang telah dibuat:

##### *Tampilan Home*

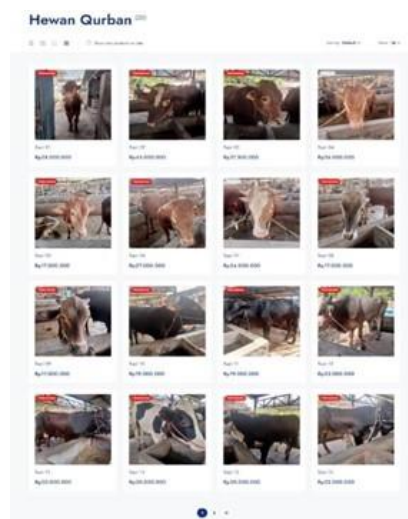
Tampilan *Home* merupakan halaman awal dari aplikasi kandang qurban ini. Pada tampilan ini menampilkan fitur singkat dari semua halaman yang ada pada aplikasi kandang qurban sidoarjo. Didalamnya menampilkan secara singkat isi dari menu hewan qurban, berita, peternakan, dan daftar hewan qurban tahunan.



Gambar 1. Tampilan Home

##### *Tampilan Hewan Qurban*

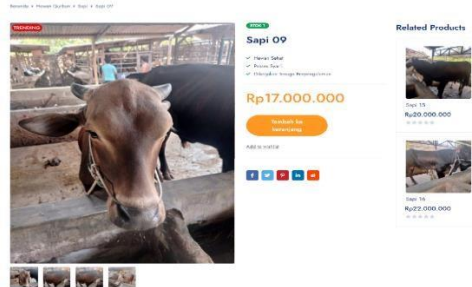
Tampilan Hewan Qurban merupakan halaman yang menampilkan keseluruhan hewan qurban atau ternak yang sedang dijual. Pada halaman ini terdapat sebuah *budget* untuk menarik pembeli.



Gambar 2. Tampilan Hewan Qurban

### Tampilan Detail Hewan Qurban

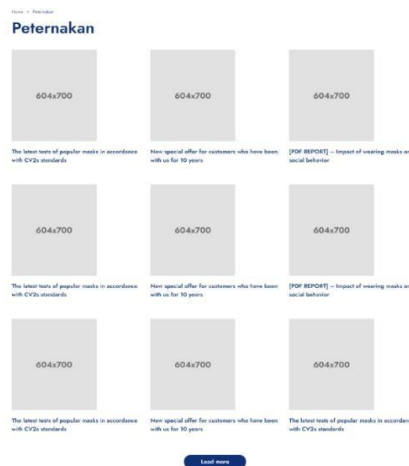
Tampilan Detail Hewan Qurban terdapat objek yang menyajikan informasi dari hewan seperti harga hewan, foto hewan, deskripsi hewan, penomoran hewan, dan ukuran hingga berat hewan. Pada tampilan ini juga pembeli dapat melakukan pemesanan dari hewan qurban yang akan dibeli.



Gambar 3. Tampilan Detail Hewan Qurban

### Tampilan Peternakan

Tampilan Peternakan terdapat beberapa informasi yang menyajikan tentang artikel-artikel atau *sharing* pengalaman yang pernah dilakukan oleh pihak kandang qurban sidoarjo. Tampilan peternakan ini berguna untuk memberitahukan seputar informasi mengenai perwatan hewan, pengobatan hewan, pakan, dan lain sebagainya dengan melampirkan sebuah gambar bila ada.



Gambar 4. Tampilan Peternakan

### Tampilan Berita

Tampilan Berita merupakan sebuah tampilan yang berguna untuk menginformasikan sebuah informasi penting yang pernah terjadi di kandang qurban sidoarjo. Contohnya seperti kunjungan bupati sidoarjo, kunjungan bapak presiden Indonesia, hingga hubungan *international*.



Gambar 5. Tampilan Berita

### Tampilan Login User

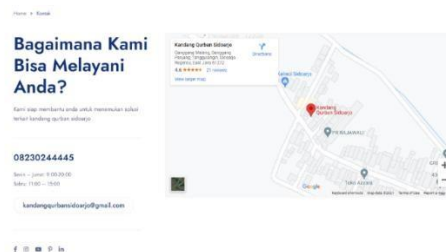
Tampilan *Login User* ini berguna untuk memberikan hak akses pengguna. Tampilan akun ini di design dengan tujuan agar *system login* dan *register* dapat diimplementasikan pada satu halaman. Dimana pada bagian kiri pengguna dapat melakukan login dan sebelah kanan pengguna dapat melakukan registrasi atau pendaftaran apabila belum memiliki akses.



Gambar 6. Tampilan Login User

### Tampilan Kontak

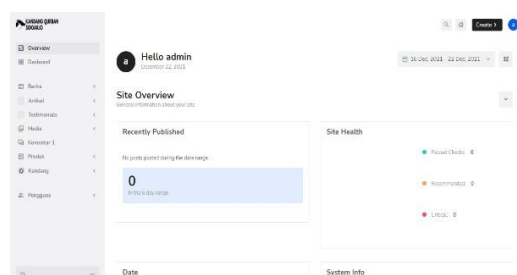
Tampilan Kontak terdapat sebuah emded yang berguna untuk menampilkan sebuah *maps* yang telah diambil dari *google maps*. *Maps* ini juga dapat langsung secara otomatis mengalokasikan tujuan ke kantor kandang qurban sidoarjo. Pada tampilan kontak ini juga terdapat *call center* apabila pengguna membutuhkan bantuan.



Gambar 7. Tampilan Kontak

### Tampilan Dashboard Admin

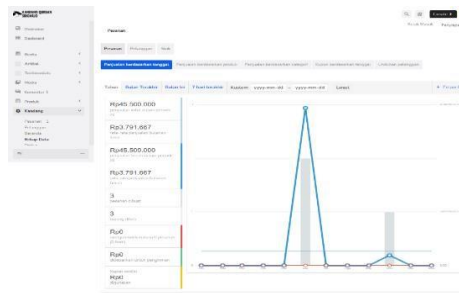
Tampilan *Dashboard Admin* merupakan sebuah tampilan yang akan ditampilkan bila *user* atau pengguna terindikasi dengan *role admin*. Halaman ini merupakan halaman *full control* dari aplikasi kandang qurban sidoarjo yang berguna untuk melakukan verifikasi pesanan, pengelolaan data hewan qurban, pengelolaan artiker, pengelolaan berita, dan pengelolaan pengguna yang telah terdaftar pada aplikasi kandang qurban sidoarjo.



Gambar 8. Tampilan Dashboard Admin

### Tampilan Rekap Data

Tampilan Rekap Data adalah sebuah halaman yang berguna untuk merekap semua transaksi penjualan yang telah dilakukan menjadi bentuk *statistic* dan *excel* atau *csv*. Pada halaman ini admin dapat melakukan sebuah *range* atau pemberian jarak sesuai tanggal transaksi yang telah dilakukan baik dari *range* tahunan, bulanan, dan mingguan.



Gambar 9. Tampilan Rekap Data

#### Tampilan Tambah Data Produk

Tampilan Tambah Data Produk merupakan halaman yang digunakan untuk menambah data hewan qurban yang akan dijual di aplikasi kandang qurban sidoarjo. Halaman ini berbentuk sebuah *form* yang berisikan inputan dari data hewan qurban. Data yang perlu diinputkan meliputi deskripsi, harga varian, nama, kategori, dan sebagainya yang telah dijelaskan sebelumnya.

The screenshot shows a form titled 'Tambah Produk Baru'. It includes a text input field for 'Nama produk', a URL field, and a rich text editor. Below the form is a table with columns for 'Data Produk', 'Harga normal (Rp)', and 'Harga varian (Rp)'. The table has three rows, with the first row containing data.

Data Produk	Harga normal (Rp)	Harga varian (Rp)

Gambar 10. Tampilan Tambah Data Produk

#### Tampilan Data Produk

Tampilan Data Produk adalah sebuah halaman yang menampilkan data yang telah diinputkan pada tampilan tambah data produk sebelumnya. Pada halaman terdapat sebuah tampilan table yang berisikan tentang gambar, SKU atau kode produk, status, harga, kategori, dan tanggal penginputan produk atau hewan qurban.

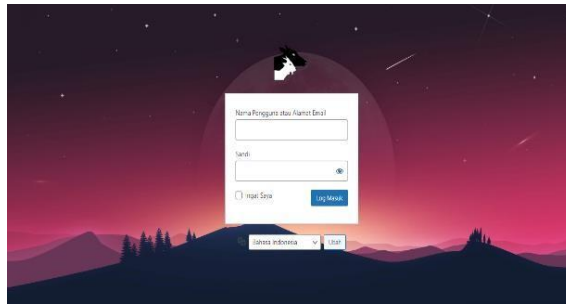
The screenshot shows a table titled 'Produk' with columns for 'Nama', 'SKU', 'Stok', 'Harga', 'Kategori', 'Tag', and 'Tanggal'. The table contains three rows of data, each with a product image, name, SKU, stock status, price, category, and date.

Nama	SKU	Stok	Harga	Kategori	Tag	Tanggal
Sapi 10	SP-010	Tersedia (1)	Rp19.000.000	Sapi	-	Telah Terbit 2021-07-05 pukul 9:47 pm
Sapi 09	SP-009	Tersedia (1)	Rp17.000.000	Sapi	-	Telah Terbit 2021-07-05 pukul 9:40 pm
Sapi 02	SP-002	Tersedia (1)	Rp45.000.000	Sapi	-	Telah Terbit

Gambar 11. Tampilan Data Produk

#### Tampilan Login Admin

Tampilan Login Admin merupakan tampilan yang berguna untuk memberikan akses menuju ke halaman admin. Dimana pada halaman ini admin diharuskan menginputkan *username* dan *password*. Setelah berhasil memasukkan *username* dan *password* maka admin akan diarahkan menuju ke halaman *dashboard* admin yang telah dijelaskan sebelumnya.



Gambar 12. Tampilan Login Admin

#### Tampilan Dashboard User

Tampilan *Dashboard User* ini merupakan tampilan yang akan disajikan jika *user* atau pengguna atau pembeli berhasil melakukan *login*. Pada tampilan ini menampilkan menu-menu seperti pesanan yang berguna untuk melihat *history* pembelian, *download* data, alamat pengiriman *user*, dan detail akun yang berguna untuk mengubah data akun.

Home > My Account

Dasbor **Pesanan** Unduhan Alamat Detail Akun Keluar

Pesanan	Tanggal	Status	Total	Aksi
#17920	Desember 30, 2021	Sedang diproses	Rp73.000.000 untuk 2 item	Lihat

Gambar 13. Tampilan Dashboard User

## B. Pengujian Sistem

Adapun pengujian dalam menekankan uji fungsional dan aspek keberhasilan pada saat aplikasi dijalankan. Pengujian sistem ini berfokus pada spesifikasi fungsional dari perangkat lunak. Dengan adanya pengujian sistem ini, maka dapat diketahui kelebihan maupun kekurangan dari sistem yang dirancang. Setelah dilakukannya pengujian fungsional dengan menggunakan metode *Black Box Testing* dengan cara memberikan sejumlah input pada program dari masing-masing menu. Dapat disimpulkan bahwa pengelolaan aturan seperti menampilkan, menambah, mengedit, dan menghapus data tidak memiliki kesalahan dan berjalan sesuai dengan fungsinya. Maka dapat diketahui presentase ketercapaian sebagai berikut:

$$\text{Tercapai} = \frac{11}{11} \times 100\% = 100\%$$

$$\text{Gagal} = \frac{0}{11} \times 100\% = 0\%$$

Maka hasil pengujian sistem dengan menggunakan metode *Black Box Testing* ini adalah sangat baik.

## IV. KESIMPULAN

Berdasarkan dari keseluruhan penelitian yang telah terlaksana, adapun kesimpulan yang telah didapat yaitu hasil penelitian hanya dikhususkan dalam aktifitas jual beli online dengan tema hewan qurban yang ada di kandang qurban sidoarjo. Aplikasi digital marketing penjualan hewan qurban ini merupakan sebuah media yang dapat membantu pembeli untuk membeli hewan qurban tanpa harus datang lokasi. Aplikasi digital marketing penjualan hewan qurban ini juga dapat membantu pihak kandang qurban agar dapat membuat surat jalan serta pelaporan secara otomatis tanpa harus dilakukan secara manual.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih utamanya kepada kedua orang tua saya yang sering memberi saya support dan doa hingga bisa sampai saat ini. Kemudian saya ucapkan terima kasih banyak kepada dosen-dosen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dan teman-teman seperjuangan karena telah membantu saya diberbagai hal.

## REFERENSI

- [1] Waluyo, R., Karini, Z., & Purnomo, K. A. (2018). Aplikasi M-Commerce Berbasis Android Sebagai Media Informasi dan Penjualan Kambing. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.24014/coreit.v4i1.5275>
- [2] Hidayat, Khuluqil Rahmat Luki Ardiantoro, N. S. (2020). Perancangan Aplikasi Penjualan Ternak Berbasis Android (Studi Kasus Pada Kelompok Ternak Wonosari Pacet Mojokerto). *Program Studi S1 Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Islam Majapahit (UNIM)*, 1–10.
- [3] Suryadi, I. O. dan R. L. (2017). Sistem Informasi Penjualan Kambing Dan Pemesanan Aqiqah Berbasis E-Commerce Pada Ukm Hasanah. *Jurnal Informa*, 3. <http://informa.poltekindonesia.ac.id/index.php/informa/article/view/18>
- [4] Bayu Shantya Budi, A., Priambodo, G., Wirdianto Saputra, S., & Devianto, Y. (2020). Perancangan Sistem Informasi Jual Beli Hewan Qurban dan Pendistribusian pada Wilayah Jabodetabek. *Jatiji*, 7(3), 668–677.
- [5] Sulisty, G. B., & Saputri, L. (2020). *Perancangan Sistem Informasi Manajemen Peternakan Sapi Berbasis Online*. 9(1), 34–38
- [6] Jayadianti, H., Juwairiah, J., & Fauziah, Y. (2018). Sistem Informasi Hewan Qurban Dan Masakan Kedai Kambing Bagi Sekolah Kaum Miskin Kota – Gajahwong Kampung Ledok Timoho Yogyakarta. *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, 1(1), 254–259. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/2643%0Ahttp://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/download/2643/2221>
- [7] Parhusip, J., & Kamilen, A. (2021). *Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Ternak*. 15(2), 152–163.
- [8] Prayoga, I., Putro, B. H., Wahyuni, R. S., Informasi, F. T., Informasi, S., & Luhur, U. B. (2021). *Aqiqah Pada Raisha Farm Guna Memperluas Area*. 4, 79–86.
- [9] Syifa, F. (2021). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Hewan Qurban Studi Kasus Yayasan XYZ*. XII(2), 140–147.
- [10] Susilowati, M., & Wahid, H. N. (2018). Perancangan Marketplace Investasi Peternakan Online Pada Startup Farmerid. *SMARTICS Journal*, 4(1), 11–17. <https://doi.org/10.21067/smartics.v4i1.2695>.