

Website-Based Sales Information System at One Coffe Point Cafe

Sistem Informasi Penjualan Di Kafe Titik Satu Kopi Berbasis Website

Dwiki Aulia Akbar¹, Ika Ratna Indra Astutik²
{dwikiauliaakbar@gmail.com¹, ikaratna@umsida.ac.id²}

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam No. 250 Sidoarjo. 61271 Indonesia

Abstract. *Currently the development of technology in the marketing of a product is growing and easy. The amount of competition in the business world requires business actors to develop an innovation and strategy in marketing their products so that they can increase sales results. One of them is by using website media in their marketing process and data processing. With good data processing and marketing, it can be an evaluation for entrepreneurs in their product development and marketing. So that it can reduce unwanted things in the future. The purpose of this research is to facilitate entrepreneurs in marketing and processing data from their business by creating a website-based sales information system. While the method used is the waterfall method where this method has several stages of manufacture from start to finish and in making it is made as attractive as possible. The results of this study are the website can provide all information about the point one coffee cafe to customers and can be accessed anywhere from the device available by the customer.*

Keywords – *marketing, waterfall, website, information*

Abstrak. Saat ini perkembangan teknologi dalam pemasaran suatu produk semakin berkembang dan mudah, Banyaknya persaingan dalam dunia bisnis menuntut para pelaku usaha untuk mengembangkan suatu inovasi dan strategi dalam pemasaran produk mereka sehingga dapat menaikkan hasil dari penjualan. Salah satunya dengan pemanfaatan media website dalam proses pemasaran dan pengolahan data mereka. Media website sendiri dapat dikembangkan dengan seiring berjalannya waktu dan dapat dihubungkan ke media lain yang sudah tersedia sebelumnya. Dengan pengolahan data dan pemasaran yang baik dapat menjadi suatu evaluasi bagi pengusaha dalam pengembangan produk dan pemasaran mereka. Sehingga dapat mengurangi hal-hal yang tidak diinginkan di kemudian hari. Tujuan dari penelitian ini adalah dapat memudahkan pengusaha dalam pemasaran dan pengolahan data dari usaha mereka dengan pembuatan sebuah sistem informasi penjualan berbasis website. Sedangkan metode yang digunakan yaitu metode waterfall dimana metode ini memiliki beberapa tahapan pembuatan dari awal hingga akhir dan dalam pembuatannya di buat semenarik mungkin. Hasil dari penelitian ini adalah website dapat memberikan semua informasi tentang kafe titik satu kopi kepada pelanggan dan dapat di akses dimanapun dari perangkat yang tersedia oleh pelanggan

Kata Kunci – *pemasaran, waterfall, website, informasi*

I. PENDAHULUAN

Website adalah fasilitas internet yang menghubungkan suatu dokumen dalam lingkup dekat maupun jauh. Dokumen yang berada pada website disebut dengan webpage dimana didalam webpage terdapat beberapa informasi maupun data, link dalam website juga dapat membuat pengguna berpindah pindah dari satu page ke page yang lain di dalam server maupun server yang lain, website sendiri dapat di akses melalui beberapa aplikasi browser seperti Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer dan aplikasi browser lain dimana setiap aplikasi memiliki beberapa keunggulan dalam penggunaannya. [1]

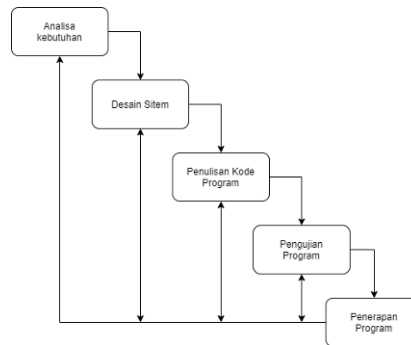
Website sendiri banyak sekali digunakan oleh perusahaan besar maupun kecil bahkan terkadang perorangan untuk memasarkan produk mereka. Selain mempermudah dalam pemasaran produk mereka, website sendiri dapat dikembangkan sesuai kebutuhan dan keinginan para pelaku usaha dan dapat di kembangkan kembali sesuai kebutuhan pasar atau penjualan.

Kafe Titik Satu Kopi yang berada di Jl. Jenggolo No. 1B Bedrek Siwalanpanji Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo Provinsi Jawa Timur. Di Kafe Titik Satu Kopi terdapat banyak sekali menu yang ada mulai dari makanan ringan dan minuman yang dibuat dari beberapa jenis kopi yaitu robusta dan arabica yang memiliki beberapa karakter. Tidak hanya kopi, terdapat jenis minuman lain yang berkaitan dengan susu dan coklat seperti choco cheese dan banana killer. Makanannya pun juga beragam mulai dari kentang goreng, donat, kue coklat dan lain sebagainya.

Pada saat ini penggunaan sistem pemasaran dan penjualan online di kafe titik satu kopi hanya menggunakan 2 media dalam pemasaran dan penjualan onlinenya dan tidak menggunakan media yang lain sehingga penjualan di kafe tersebut kurang tepat. Lokasinya yang kurang strategis membuat masyarakat kurang mengetahui lokasi kafe tersebut padahal kegiatan dan menu yang di jual di kafe tersebut cukup menarik

II. METODE

A. Metode Pengembangan Aplikasi

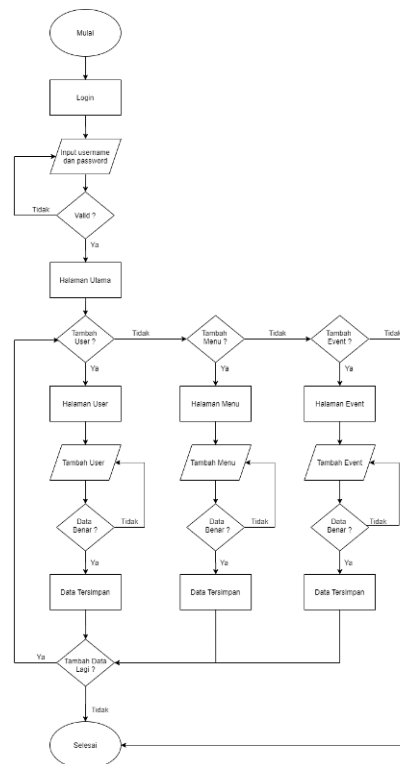


Gambar 1. Model Waterfall

Dalam aplikasi system informasi penjualan ini menggunakan metode pembangunan *Waterfall*. Metode Waterfall adalah metode pengerjaan dari suatu sistem dimana pengerjaannya dilakukan secara berurutan dan detail sehingga dalam perancangannya harus diselesaikan secara bertahap dan penuh sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya agar tidak terjadi pengulangan tahapan dan bisa membuat kualitas dari software yang dibuat tetap terjaga dan pemeliharannya pun lebih mudah [2].

B. Perancangan Sistem

Flowchart



Gambar 3. Flowchart admin

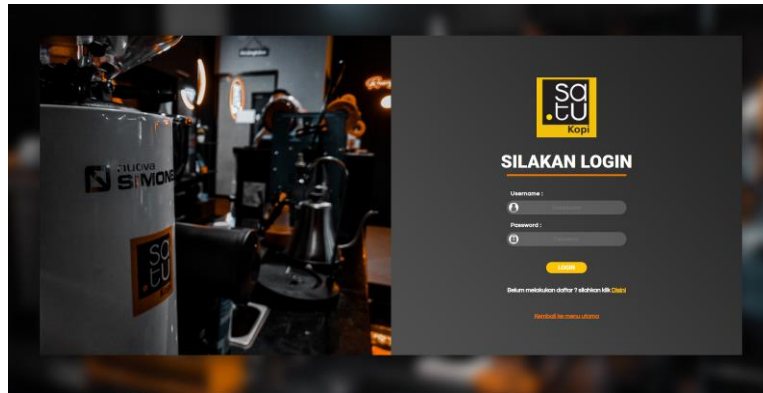
Flowchart adalah gambaran fisik atau bagian dari urutan dan hubungan dari beberapa proses beserta intruksinya. Dalam perancangan flowchart sebenarnya tidak memiliki rumus atau patokan yang bersifat mutlak karena flowchart sendiri merupakan gambaran dari pemikiran dalam menganalisa beberapa hasil yang bervariasi satu dan lainnya.[3]. Penjelasan pada gambar 3 dimana admin melakukan login maka web akan memvalidasi apakah username dan password yang diinputkan telah benar, jika tidak maka akan dikembalikan kembali ke halaman login

dan jika benar akan masuk kepada halaman home. admin memiliki beberapa hak akses untuk penambahan data yaitu menambahkan menu, menambahkan event dan menambahkan user.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Implementasi Antarmuka Perangkat Lunak

Antarmuka Untuk User.



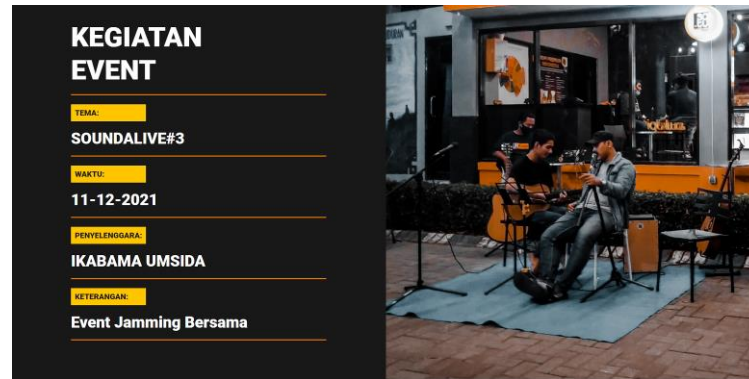
Gambar 4. Halaman Login



Gambar 5. Halaman Home Awal

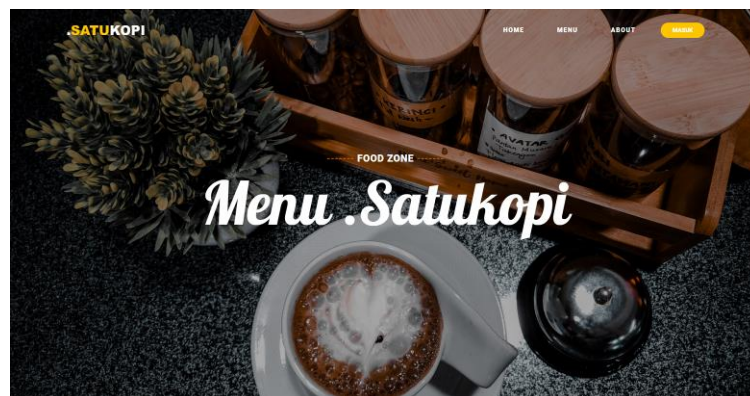


Gambar 6. Halaman Home Menu Terbaru

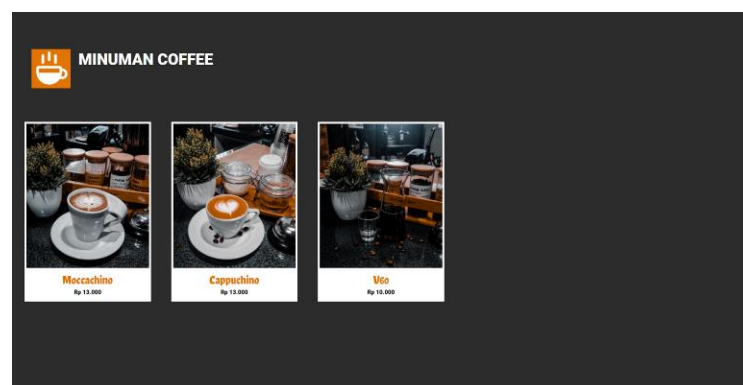


Gambar 7. Halaman Home Event

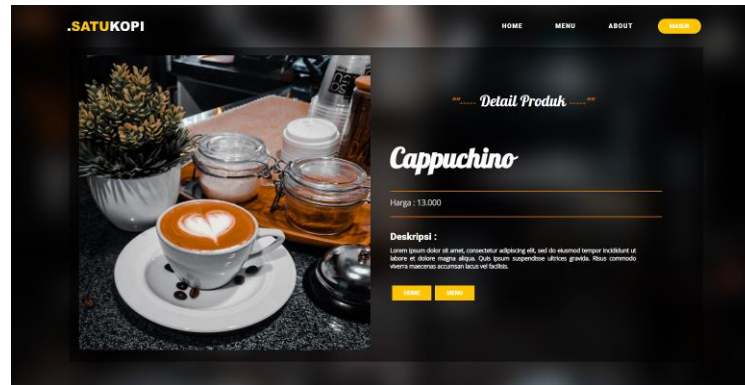
Gambar 4 merupakan halaman login, dimana admin harus menginputkan username dan password yang telah di daftarkan sebelumnya. Gambar 5 merupakan tampilan menu utama yang belum melakukan login dimana menu utama memiliki 2 tampilan lagi yang berada di bawah tampilan utama yaitu menu terbaru (gambar 6) dan event (gambar 7).



Gambar 8. Halaman Menu Awal



Gambar 9. Halaman Menu Minuman Coffee

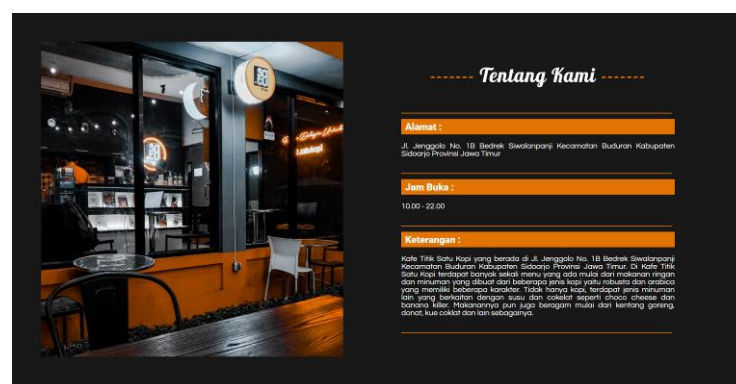


Gambar 10. Halaman Detail Menu

Gambar 8 merupakan Halaman menu utama yang menampilkan menu-menu yang tersedia di Kafe Titik Satu Kopi. Tampilan menu ini memiliki 3 tampilan lagi yang berada di bawah tampilan utama di antaranya tampilan menu makanan, menu minuman coffee dan menu minuman non coffee. Pada gambar 10 merupakan detail dari menu yang di tampilkan di halaman menu maupun di menu terbaru pada halaman home.



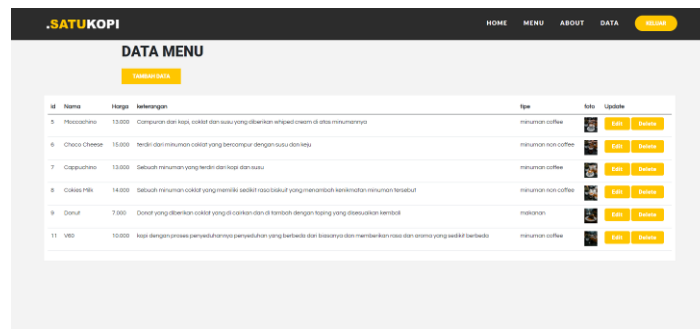
Gambar 11. Halaman About Awal



Gambar 12. Halaman Halaman About Informasi

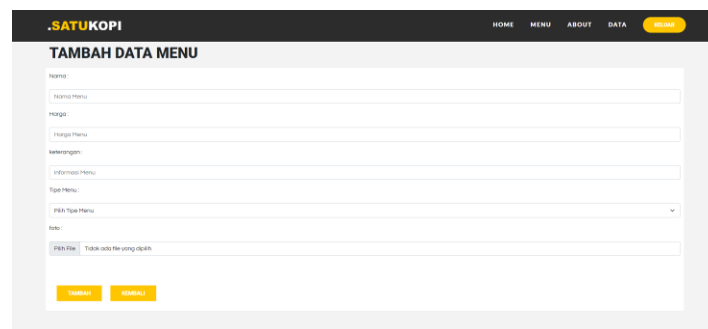
Gambar 11 merupakan tampilan utama dari halaman about yang berisi penjelasan singkat tentang informasi Kafe titik satu kopi dimana halaman about ini memiliki 1 halaman lagi yang berada di bawah tampilan utama yaitu pada gambar 12 yang berisikan informasi dari kafe titik satu kopi secara detail mulai dari alamat, jam buka, dan penjelasan tentang kafe titik satu kopi.

(1) Antarmuka Untuk Admin



ID	Nama	Harga	Keterangan	Tipe	Foto	Operate
5	Macaronino	13.000	Complanan dari kopi, coklat dan susu yang diberikan setiap owner di atas minumannya	minuman coffee		Edit Delete
6	Choco Cheese	15.000	Redi dan minuman coklat yang bercampur dengan susu dan keju	minuman non-coffee		Edit Delete
7	Cappuchino	13.000	Sebuah minuman yang terdiri dari kopi dan susu	minuman coffee		Edit Delete
8	Coklat M&M	14.000	Sebuah minuman coklat yang memiliki sedikit rasa coklat yang menambah kenikmatan minuman tersebut	minuman non-coffee		Edit Delete
9	Danul	7.000	Coklat yang diberikan coklat yang di cukikan dan di tambah dengan kacang yang disukutkan kembali	minuman		Edit Delete
11	WED	10.000	Kopi dengan proses perwujudannya perubahan yang berbeda dan biasanya akan memberikan rasa dan aroma yang sedikit berbeda	minuman coffee		Edit Delete

Gambar 13. Halaman Data Menu



TAMBAH DATA MENU

Nama:

Harga:

Keterangan:

Tipe Menu:

Foto:

Gambar 14. Halaman Tambah Data Menu

Gambar 13 merupakan tampilan data menu yang ada pada admin dimana admin dapat mengelola data seperti menghapus, mengedit dan menambah data, jika admin melakukan penambahan data maka akan mengarah kepada gambar 14.

IV. KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapatkan dari perancangan sistem informasi penjualan berbasis web untuk kafe titik satu kopi sebagai berikut ini : (1) dengan adanya sistem ini dapat mempermudah pengelola kafe dalam memasarkan menu mereka dan dapat mengevaluasi kembali dari data yang telah di simpan, (2) memiliki tampilan yang menarik untuk pelanggan. (3) mudah digunakan untuk semua kalangan, (4) dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mengetahui informasi kafe tersebut

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis sangat bersyukur kepada Allah SWT karena dapat menyelesaikan jurnal ini dengan lancar, penulis berterima kasih kepada kafe titik satu kopi yang telah memberikan izin tempat maupun data untuk penelitian dan pembuatan jurnal ini dan juga penulis berterima kasih kepada dosen pembimbing, teman-teman dan semua pihak yang telah mendukung penulis hingga titik ini

REFRENSI

- [1] Erni Damayanti, Rini Rubhyanti, Arsito Ari K, Iman Saufik. "Sistem Informasi Penjualan Obat Pertanian Berbasis Web pada Toko BUTANI Blora", Walisongo Journal of Information Technology, Vol. 1 No. 2 (2019): 161-170
- [2] Rosnah Ritonga, Muhammad Halmi Dar, Iwan Purnama. "SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO R2 COLLECTION DI RANTAUPRAPAT BERBASIS WEB", Jurnal Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu Vol.7 No.3/September/2019.

- [3] Nasril, Adri Yanto Saputra. "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI UJIAN ONLINE", JURNAL LENTERA ICT Vol.3 No.1, Mei 2016